

Qualitätspolitik der TeamBank AG

Vorsprung durch Qualität

Das Motto der TeamBank lautet „simply one step ahead“. Immer einen Schritt voraus zu sein, bedeutet für uns, in allen Bereichen immer die zum jeweiligen Zeitpunkt bestmögliche Qualität zu liefern – sei es gegenüber Endkunden, Partnern oder Kollegen. Daher ist der Qualitätsanspruch die Basis aller Handlungsschritte und Entscheidungen in der TeamBank und gilt für jeden Mitarbeiter gleichermaßen. Klares Ziel des Unternehmens ist es, der verantwortungsbewusste Partner für faire, sichere und innovative Konsumentenfinanzierungen und Schrittmacher unserer Branche zu sein.

Kunde als Qualitätsmaßstab

Der Kunde steht bei der TeamBank im Mittelpunkt. Ist der Kunde zufrieden, so sind wir es auch. Doch auf dem Erfolg von heute ruhen wir uns nicht aus. Unser Interesse gilt der kontinuierlichen Verbesserung von Produkt und Prozessen im Sinne der Anforderungen unserer unterschiedlichen Kundengruppen. Der ständige Dialog mit Endkunden, Partnerbanken sowie Verbraucherschützern lässt uns deren Bedürfnisse erkennen und entsprechend agieren. Die Kunden sollen uns stets als verlässlichen Partner erleben, der ihnen kompetent, flexibel und fair zur Seite steht. Dazu gehören ein ausgeprägtes Servicebewusstsein in der Beratung und Betreuung sowie der Anspruch, den Kunden mit easyCredit ein am Markt qualitativ führendes Produkt anbieten zu können. Unser Ziel ist es, mit dieser Ausrichtung vollkommen zufriedene Kunden zu haben und zu gewinnen und dadurch den nachhaltigen Erfolg des Unternehmens zu sichern.

Produktqualität für noch mehr Fairness

Als Ratenkreditspezialist im genossenschaftlichen FinanzVerbund und Schrittmacher im Markt richtet die TeamBank den Blick auf das verantwortungsbewusste Kreditgeschäft. Die Marke easyCredit steht für Fairness, Sicherheit und Flexibilität. Kundenschutz genießt in der TeamBank oberste Priorität – von der Beratung über die Kreditvergabe bis hin zur Rückzahlung sind alle Schritte einfach und verständlich formuliert, so dass sie ein Höchstmaß an Transparenz gegeben ist. Die vereinbarten Leistungsinhalte unseres Fairness-Paketes halten wir ein und reagieren partnerschaftlich und angemessen auf unvorhergesehene Veränderungen beim Kunden. Denn wir legen großen Wert darauf, dass durch uns kein Kunde in die Überschuldung gerät. Zudem achten wir grundsätzlich darauf, dass die Produktmerkmale stets den gesetzlichen Anforderungen entsprechen beziehungsweise diese übertreffen.

Qualität durch Teamwork

Qualität entsteht durch das Zusammenwirken aller Mitarbeiter im Team. Basis für eine leistungsorientierte und motivierte Mannschaft ist die Spaß-Leistungskultur und der Mannschaftsgedanke in der TeamBank. Hierarchieübergreifende Umgangsformen erleichtern das Arbeiten und ermöglichen jedem, sich gleichberechtigt einzubringen. Eigeninitiative, Kreativität und selbständiges Denken sind ausdrücklich erwünscht und werden durch die Implementierung eines Ideenmanagements gefördert. Um die Qualitätsziele zu erreichen, werden die Fähigkeiten aller Mitarbeiter für kunden- und qualitätsorientiertes Denken und Handeln ständig weiterentwickelt und geschult. Vor allem die Förderung von Nachwuchskräften liegt der TeamBank am Herzen. Individuelle Programme für Schulabgänger, Hochschulabsolventen, Studenten oder ehemalige Auszubildende bieten beste Perspektiven für eine bereichsübergreifende Qualifikation und Karriere. Unser Ziel ist es, die beste und motivierteste Mannschaft in der Bankenlandschaft zu haben. Wir bieten den Mitarbeitern flexible Arbeitszeitmodelle und stellen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie in Zukunft noch stärker in den Vordergrund. Regelmäßige Mitarbeiterbefragungen bereiten frühzeitig den Boden für notwendige Veränderungen.

Qualität durch partnerschaftliche Lieferantenbeziehungen

Die TeamBank legt großen Wert darauf, auch mit ihren Lieferanten eine partnerschaftliche Beziehung zum gegenseitigen Nutzen aufzubauen und zu pflegen. Faire Bedingungen erhöhen die Wertschöpfungsfähigkeit beider Seiten und sorgen für gewünschte Qualität.

Qualitätspolitik der TeamBank AG

Qualität bedeutet Verantwortung übernehmen

Im Rahmen ihrer Corporate Social Responsibility (CSR) engagiert sich die TeamBank sowohl im Großraum ihres Hauptsitzes Nürnberg als auch bundesweit für soziale und kulturelle Projekte. Darunter fallen Aktivitäten, die über die reinen Vertriebs- und Marketingmaßnahmen hinausgehen, um gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Mit der 2008 gegründeten Stiftung „Deutschland im Plus“ hat die TeamBank das bundesweit bislang einzigartige Engagement eines Ratenkreditspezialisten ins Leben gerufen, das sich unmittelbar auf die Prävention privater Überschuldung konzentriert.

Kontakt für Fragen zum Qualitätsmanagement der TeamBank:

Markus Helwich (Abt. GPO2)

gmb@teambank.de