

Liquidität 50Plus 2017

BEI DER GENERATION 50PLUS STEIGT DIE REISELUST

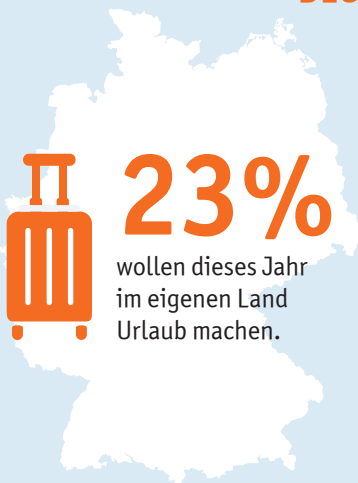
75%

der über 50-jährigen Deutschen planen in diesem Jahr, Geld für eine Urlaubsreise auszugeben.



2016
waren es nur
66%.

DAS LIEBLINGSREISEZIEL DER GENERATION 50PLUS: DEUTSCHLAND



23%

wollen dieses Jahr
im eigenen Land
Urlaub machen.

Weitere beliebte Urlaubsziele der
Best Ager in diesem Jahr:

10% Italien

9% Spanien

5% Skandinavien

4% Frankreich