

## Einkaufen im Internet

25 Prozent der Generation 50Plus kritisieren, dass der Einkauf online zu kompliziert ist.

**86%**

zahlen ihre  
Internet-  
Einkäufe am  
liebsten per  
Rechnung.



Welche der folgenden Zahlungs-  
möglichkeiten würden Sie sich wünschen?

Online-Bezahldienst, wie z.B. PayPal	35 %
Lastschrift	34 %
Kreditkarte	31 %
Nachnahme	30 %
Vorkasse	16 %

## Online-Einkäufe

Fast 40 Prozent der Generation 50Plus tätigen zumindest einen Teil ihrer Einkäufe über das Internet.

Ja, ich kaufe online **39 %**

Derzeit noch nicht, aber  
ich plane dies zu tun **7 %**

Nein, ich kaufe alles im  
Geschäft **54 %**

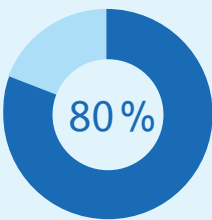


Männer kaufen eher  
online als Frauen:

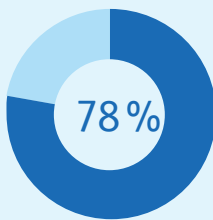
 **45 %**  **34 %**

## Informationen zu geplanten Anschaffungen

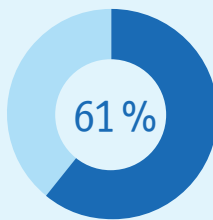
Bei einer geplanten Anschaffung lassen sich die über 50-Jährigen am häufigsten persönlich im Laden beraten oder vertrauen auf die Empfehlung von Familie, Freunden oder Bekannten.



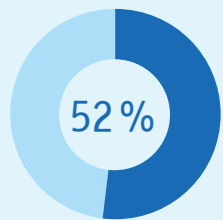
Persönliche Beratung im  
Einzelhandel



Empfehlungen durch  
Familie, Freunde,  
Bekannte



Fachzeitschriften oder  
Tageszeitungen



Suchmaschinen, wie  
z. B. Google  
Produktsuche