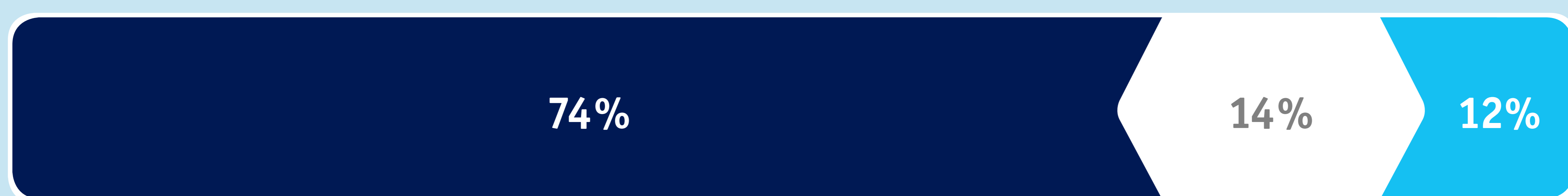


Erwartete Effekte beim Einsatz eines Ratenkauf-Angebots

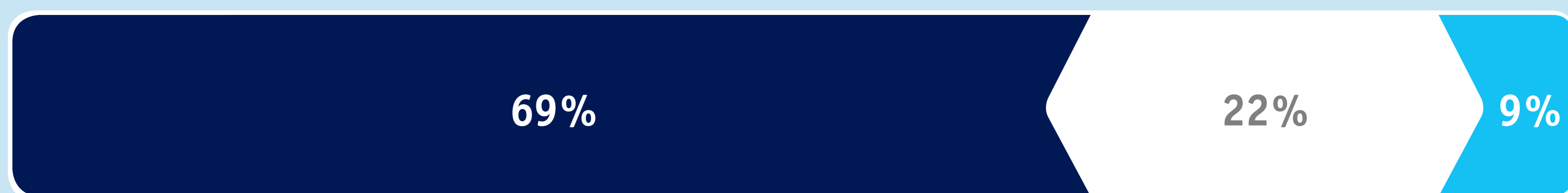
Durch den Ratenkauf werden höhere Warenkörbe realisiert.



Kunden nutzen Ratenkauf, um in ihrer Liquidität flexibel zu bleiben, auch wenn eine unmittelbare Gesamtzahlung möglich wäre.



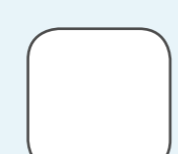
Durch den Ratenkauf wird die Conversion Rate erhöht.



Durch den Ratenkauf wird die Kundenzufriedenheit gesteigert.



Stimme voll und ganz zu / Stimme zu



Neutral



Stimme eher nicht zu / Stimme nicht zu