

Sehr genau kennen die Deutschen ihre monatlichen Ausgaben für:



70 %
Wohnen



60 %
Strom



57 %
Versicherungen



47 %
Geldanlagen und
Altersvorsorge



36 %
Lebensmittel



31 %
Kleidung und Schuhe

Im Vergleich zu den unter 30 Jährigen kennen mehr Menschen aus der Generation 50Plus ihre Ausgaben sehr genau:



71 % Wohnen

(62 % der unter 30-Jährigen)

65 % Strom

(37 % der unter 30-Jährigen)

59 % Versicherungen

(40 % der unter 30-Jährigen)

Zu hoch empfinden die Bundesbürger die Kosten für:

