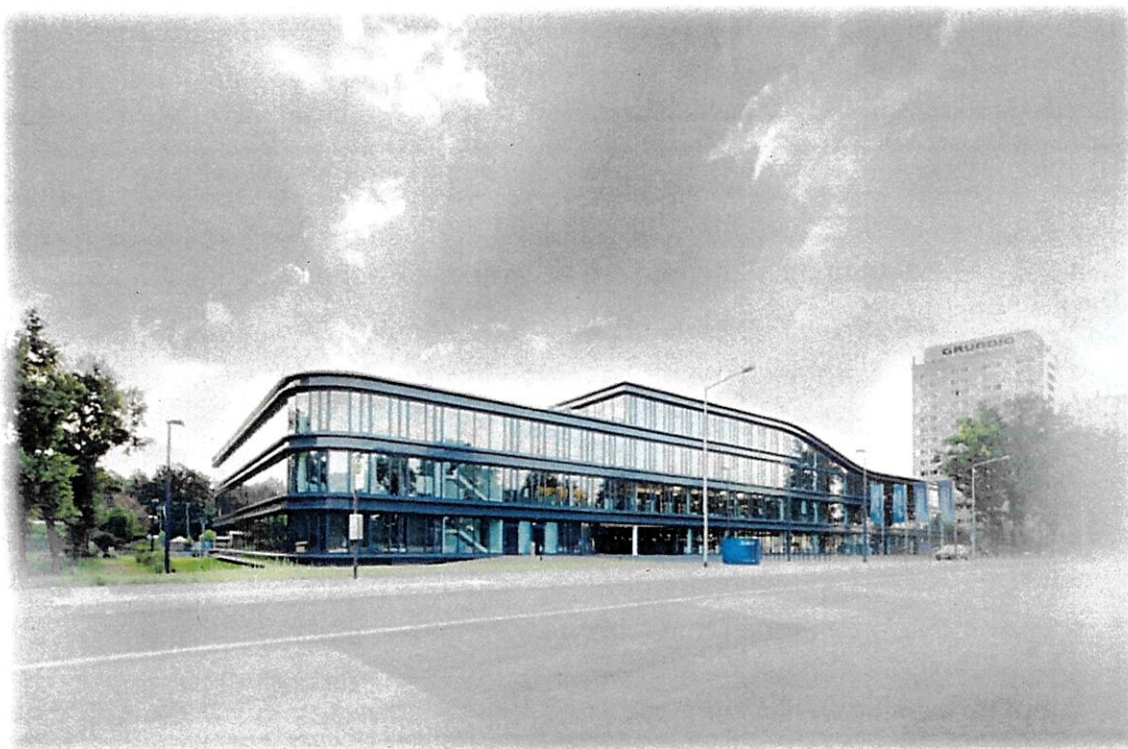


Aktualisierte Umwelterklärung der TeamBank Nürnberg für das Jahr 2021

Erstellt am 04.05.2022



3.8.2022

[Handwritten signature]

Inhalt

1	Die TeamBank AG.....	3
1.1	Unternehmensportrait.....	3
1.2	Eckdaten für das Geschäftsjahr 2021 ¹⁾	3
2	Umweltleitlinie.....	4
3	Umweltmanagementsystem	6
4	Umweltaspekte	6
4.1	Bewertung der Umweltaspekte.....	6
4.1.1	Direkte Umweltaspekte	7
4.1.2	Indirekte Umweltaspekte	7
4.2	Beschreibung der bedeutenden Umweltaspekte*	7
4.2.1	Kernindikatoren	7
4.2.2	Gesamter direkter Energieverbrauch pro Mitarbeitenden gesamt.....	7
4.2.3	Stromverbrauch pro Mitarbeitenden in der Zentrale.....	8
4.2.4	Stromverbrauch Zentrale pro m ² beheizte Fläche	9
4.2.5	Strom Rechenzentren pro Mitarbeitenden gesamt.....	10
4.2.6	Wärmeverbrauch pro m ² beheizte Fläche	10
4.2.7	Reisemittel Anteile in Prozent nach km.....	11
4.2.8	Kraftstoffverbrauch in Liter pro 100 gefahrene km	12
4.2.9	Kopierpapier in kg pro Mitarbeitenden gesamt.....	13
4.2.10	Papierverbrauch Mailings pro Vertragsabschluss.....	13
4.2.11	Papierverbrauch Kundenkorrespondenz pro Bestandskunde.....	13
4.2.12	Wasserverbrauch pro Mitarbeitenden Zentrale und Anwesenheitstag (ohne Bewässerung).....	14
4.2.13	Restmüll pro Mitarbeitenden Zentrale und Anwesenheitstag.....	14
4.2.14	Abfall gesamt pro Mitarbeitenden Zentrale und Anwesenheitstag	14
4.2.15	Gefährliche Abfälle pro Mitarbeitenden Zentrale.....	15
4.2.16	Flächenverbrauch in Bezug auf die biologische Vielfalt.....	15
4.2.17	Luftschadstoffe.....	16
5	Einhaltung von Rechtsvorschriften	17
6	Umweltziele	17
7	Impressum.....	19

Die TeamBank hat sich entschieden EMAS einzuführen um ihre bereits bestehenden Bemühungen ihre Umweltleistungen kontinuierlich zu verbessern in einem Managementsystem zu dokumentieren und regelmäßig prüfen zu lassen. Die EMAS Registrierung bezieht sich nur auf den Hauptsitz der TeamBank.

1 Die TeamBank AG

1.1 Unternehmensportrait

Die TeamBank AG ist mit der Produktfamilie easyCredit das Kompetenzzentrum für modernes Liquiditätsmanagement in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Durch die Bereitstellung und Vernetzung innovativer Produkte und Services erhalten die KundInnen einfach, überall und zu jeder Zeit Zugang zu Liquidität. Über 90 Prozent der Volksbanken und Raiffeisenbanken schenken uns bereits ihr Vertrauen und haben sich für den Verkauf unseres Kernprodukts easyCredit, des ersten und bekanntesten Markenartikels der Branche, entschieden.

Die TeamBank ist mit dem medienbruchfreien Bezahlverfahren ratenkauf by easyCredit ganz nah am Handel und bietet maßgeschneiderte Lösungen für das veränderte Konsumverhalten. Dies wird auch vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) gewürdigt, das den ratenkauf by easyCredit als „Finanzprodukt des Jahres 2021“ auszeichnete.

Als mehrfach ausgezeichnete Arbeitgeber und werteorientiertes Unternehmen haben wir unsere Vision im Strategiebild stets im Blick. Unser Handeln ist geprägt durch eine hohe Kundenorientierung und Partnerschaftlichkeit. Mit innovativen Ideen und Produktvarianten sowie höchstem Qualitätsstandard begeistern wir unsere Kunden und bauen unsere Marktposition stetig aus.

1.2 Eckdaten für das Geschäftsjahr 2021 ¹⁾

Bilanzsumme:	11,661 Mrd. Euro ²⁾
Anzahl Kunden:	984.000
Partnerbanken:	90% aller Genossenschaftsbanken in Deutschland alle Volksbanken und 38% aller Raiffeisenbanken in Österreich
Anzahl Mitarbeitende:	1.116

¹⁾ Stand: 31.12.2021 ²⁾ Zahl nach HGB

Sponsoring: Namensgeber easyCredit-BBL
Gründungspartner Deutsche Akademie für
Fußballkultur
Namensgeber TeamBank-Hörsaal, WiSo
Nürnberg

Corporate Social Responsibility: "Deutschland im Plus" - Die Stiftung für private
Überschuldungsprävention

Hauptsitz: Nürnberg

BIC: TEAMDE71XXX

2 Umweltleitlinie

Die TeamBank AG ist ein Tochterunternehmen der DZ BANK AG und Teil der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken - Raiffeisenbanken. Der Genossenschaftsgedanke mit seinen Werten und der Leitgedanke des „Ehrbaren Kaufmanns“ insbesondere im Sinne des vorausschauend und nachhaltig Wirtschaftens sind fest in der Unternehmenskultur der TeamBank verankert.

Unsere Produkte und Services unterstützen die Kunden beim persönlichen Liquiditätsmanagement - je nach Lebenssituation und individuellen Bedürfnissen. Produkte sind konsequent von den Kunden hergedacht und das digitale Ökosystem für Liquiditätsmanagement vernetzt die Kundenzugänge mobile, online und offline. So holt die TeamBank die Kunden dort ab, wo Liquidität gebraucht wird. Bei unserer Geschäftstätigkeit und den damit verbundenen Umwelteinflüssen betrachten wir unser Kerngeschäft ab Information der Kunden zu einem TeamBank-Produkt/Dienstleistung, über Kontaktaufnahme bis zur Bereitstellung der Liquidität und die Betreuung der Kunden (Kundenreise). Was sich der Kunde mit seinem finanziellen Rahmen ermöglicht (Kreditanlass) ist seine freie Entscheidung und wird von der TeamBank nicht beeinflusst. Somit konzentriert sich die vorliegende Umweltpolitik klar auf die Betriebsökologie.

Mit gutem Beispiel vorangehen

Der sorgsame Umgang mit den natürlichen Ressourcen und die zum Schutz der Umwelt erlassenen rechtlichen Regelungen werden von uns beachtet und in die betrieblichen Prozesse integriert. Bei Geschäftsentscheidungen beziehen wir Umweltaspekte mit ein und berücksichtigen diese auch bei der Auswahl unserer Dienstleister. Als Unternehmen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe engagieren wir uns aktiv für den Klimaschutz und fordern ebenso unsere Mitarbeitenden sowie Geschäftspartner auf, unsere Klimaschutzstrategie zu unterstützen. Nicht nur für uns selbst - sondern für die heutigen und nachfolgenden Generationen.

Die Leitsätze der gemeinsamen Umweltpolitik der DZ BANK Gruppe stehen dabei an oberster Stelle:

Mit der Beteiligung an der Umwelt- und Klimastrategie bestätigen die Unternehmen, dass sie die gesetzlichen und behördlichen Auflagen einhalten und die Auswirkungen ihrer Tätigkeiten auf die Umwelt erfassen und beurteilen.

Mittels Analyse und Benchmark der Daten und gemeinsamer Diskussion von Umweltmaßnahmen trägt jedes Unternehmen zur stetigen Verbesserung der Umweltleistung der DZ BANK Gruppe bei.

Die beteiligten Unternehmen wirken an einem regelmäßigen Erfahrungsaustausch mit, um die Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern.

Die Mitarbeitenden werden aktiv beteiligt, um den Umweltschutz langfristig in den Unternehmen zu verankern.

Was bedeutet das konkret für die TeamBank?

Unsere Unternehmenswerte - Kern des TeamBank-Selbstverständnisses: „Fair in Allem, was wir tun“ - bilden die Leitplanken der gemeinsamen Umweltleitlinie:

Wir sind ehrbare Kaufleute.

Wir schaffen Vertrauen und stehen zu unserem Wort.

Für unsere Umwelt bedeutet das: Wir definieren Ziele, überprüfen diese mindestens einmal jährlich und kommunizieren diese intern und auf unserer Webseite TeamBank.de. Mit unserem Umweltmanagementsystem möchten wir zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.

Wir machen es einfach.

Wir denken in Lösungen und nicht in Problemen.

Wir machen es einfach und zugleich innovativ: bei allen Maßnahmen zum Umweltschutz orientieren wir uns an der besten verfügbaren, wirtschaftlichen und anwendbaren Technik.

Wir sind fair.

Wir begegnen unseren Kunden auf Augenhöhe und sind immer transparent.

Wir sprechen offen über unsere Umweltauswirkungen und stehen Anregungen zur Verbesserung aufgeschlossen gegenüber.

Wir sind persönlich und wertschätzend.

Wir behandeln jeden so, wie wir selbst behandelt werden möchten.

Durch Integration der Umweltaspekte in betriebliche Abläufe schonen wir Ressourcen, minimieren die Belastungen für die Umwelt und schaffen so eine positive Wertschöpfung.



Wir sind ein Team.

Gemeinsam schaffen wir mehr.

Erfolgreichen Umweltschutz erreichen wir gemeinsam mit allen Kolleginnen und Kollegen. Deshalb informieren und motivieren wir alle Mitarbeitenden so, dass Umweltschutz in unserem Unternehmen aktiv „gelebt“ wird.

Informationen zur Klimastrategie im Rahmen der Wertewelt der DZ BANK AG sind veröffentlicht unter:

Klimastrategie:

<https://www.wertewelt.dzbank.de/content/wertewelt/de/home/umweltwerte/klimastrategie.html>

Global Reporting Initiative: [GRI-Bilanz 2019 der DZ BANK AG](#)

Nachhaltigkeitsprogramm, -leitfaden, Nichtfinanzielle Erklärung, etc.:

<https://www.wertewelt.dzbank.de/content/wertewelt/de/home/berichte---downloads.html>

3 Umweltmanagementsystem

Der Umweltmanagementbeauftragte berichtet, wie die Fachkraft für Arbeitssicherheit an den Beauftragten der obersten Leitung.

Die Umweltziele resultieren aus der Klimastrategie der DZ Bank-Gruppe, den daraus definierten Zielen des Kompetenzcenters Umwelt der DZ Bank-Gruppe und den individuellen Zielen der TeamBank.

Die Umsetzung der Ziele wird durch einen Maßnahmenplan dokumentiert.

Das Umweltteam hat eine definierte Stammbesetzung und wird nach Bedarf durch Mitarbeiter aus weiteren Bereichen ergänzt:

- Umweltmanagementbeauftragter
- Nachhaltigkeitsbeauftragter
- Kommunikation
- Personal (Gesundheitsmanagement)
- Einkauf
- Facility Management

4 Umweltaspekte

4.1 Bewertung der Umweltaspekte

Die Umweltaspekte werden hinsichtlich Chancen und Risiken betrachtet und nach Umweltrelevanz und Einflussmöglichkeit bewertet. Hierbei findet das Branchenspezifische Referenzdokument (zu öffentlichen Verwaltungen) soweit anwendbar Beachtung.

4.1.1 Direkte Umweltaspekte

- Fuhrpark: aufgrund der Vertriebstätigkeit von höchster Relevanz. Hier ist eine mittel- bis langfristige Steuerung durch neue Technologien und Mobilitätsformen möglich.
- Papierverbrauch: insbesondere für Mailings und Kundenkorrespondenzen. Auch hier wird eine mittel-bis langfristige Steuerungsmöglichkeit zum Beispiel durch Digitalisierung gesehen.
- Energie: Strom und Fernwärme, insbesondere durch den Einkauf von Ökostrom ist hier ein großes Steuerungspotential vorhanden.

4.1.2 Indirekte Umweltaspekte

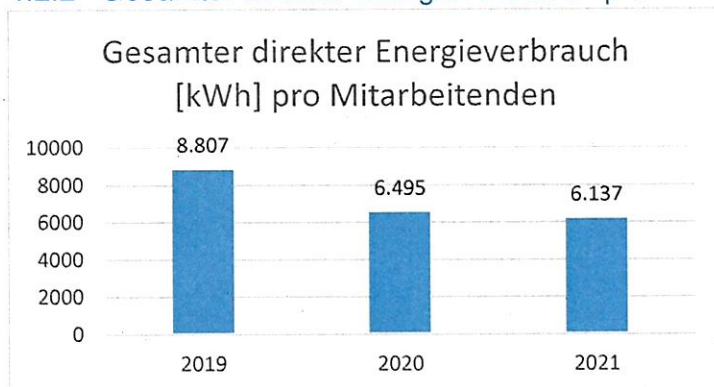
- Pendleremissionen: Von größter Relevanz ist die Mitarbeiteranreise, die aber nur schwer (z.B. durch Anreize und Sensibilisierung) zu beeinflussen ist.

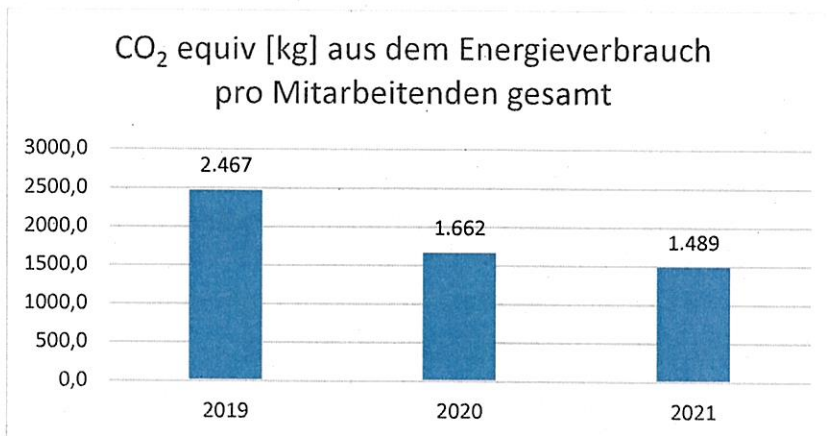
4.2 Beschreibung der bedeutenden Umweltaspekte*

4.2.1 Kernindikatoren

Kernindikatoren	Einheit	2019	2020	2021
Mitarbeiterzahl gesamt	FTE	982	1.021	1.022
Mitarbeiterzahl Zentrale	FTE	738	773	781
Beheizte Fläche	m ²	14.190	14.190	14.190
Arbeitstage p.a.	Anzahl	220	220	220
Abschlüsse p.a.	Anzahl	452.086	353.278	362.618
Bestandskunden (1.+2. Darlehensnehmer)	Anzahl	944.309	962.439	983.832

4.2.2 Gesamter direkter Energieverbrauch pro Mitarbeitenden gesamt

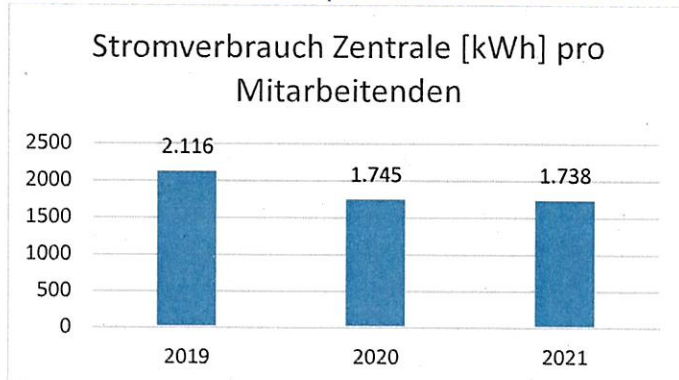




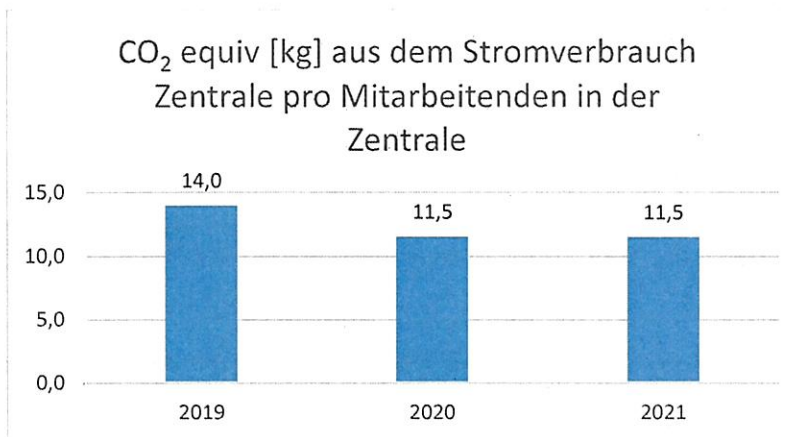
*aus Datenschutzgründen werden hier keine absoluten Werte veröffentlicht

Beinhaltet Strom Zentrale, Strom ext. Rechenzentrum, Wärme, Kraftstoffe, Notstromaggregat. 2019 wurde eine neue Dienstwagenrichtlinie erstellt: Für alle Dienstwagenklassen wurde eine CO₂-Grenze definiert, die aber jährlich, analog der Klimastrategie (Reduzierung der Emissionen um 65 % bis 2030, Klimaneutral bis 2045 – Basisjahr 2009) gesenkt wird. Diese Grenze gilt bei der Neubestellung eines Fahrzeugs. Für Dienstwagenfahrer die keine Vertriebstätigkeit ausüben wird ab Mai 2022 eine Malus-Regelung eingeführt. Im Vertrieb läuft seit 2021 ein Pilotprojekt mit Elektrofahrzeugen. Die Nutzung einer Bahncard 100 statt eines Dienstwagens ist möglich.

4.2.3 Stromverbrauch pro Mitarbeitenden in der Zentrale



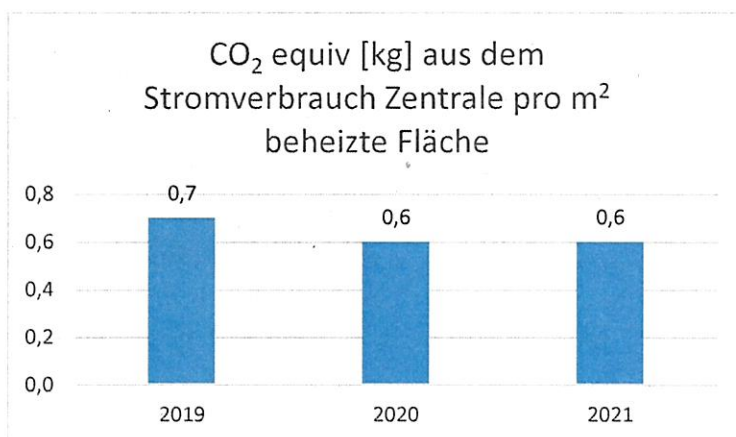
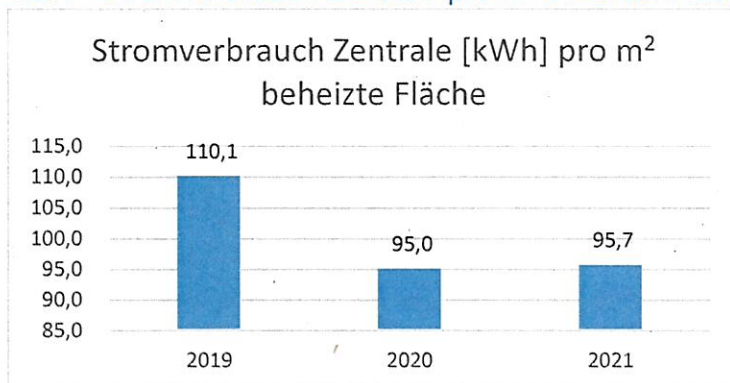
h



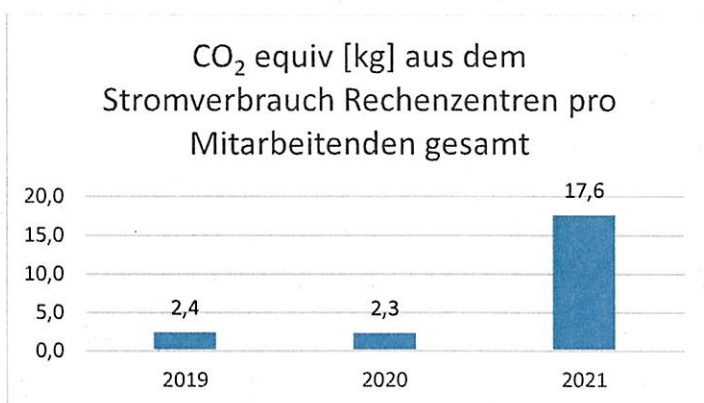
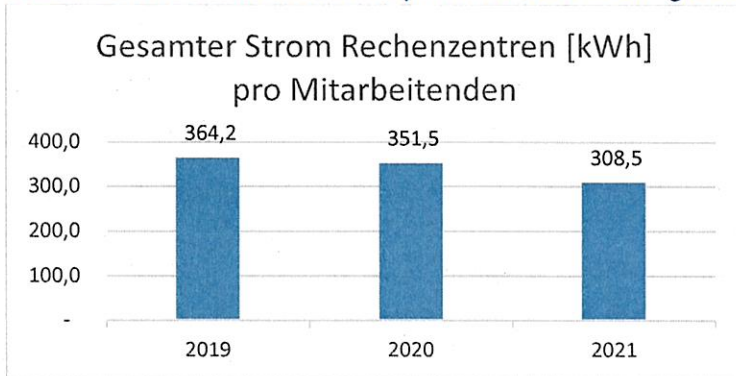
Beinhaltet nur Stromverbrauch Zentrale ohne Rechenzentren.

Durch die Umstellung von einem Großteil der Leuchtmittel auf LED konnte eine deutliche Reduzierung des Stromverbrauchs in der Zentrale erreicht werden.

4.2.4 Stromverbrauch Zentrale pro m² beheizte Fläche

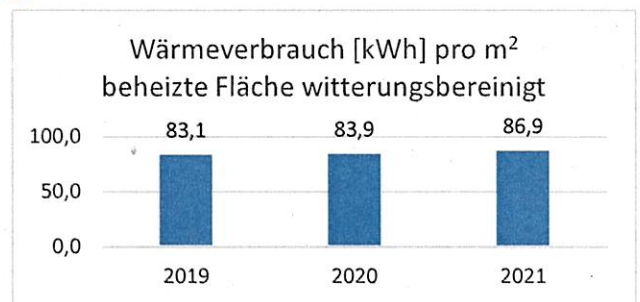
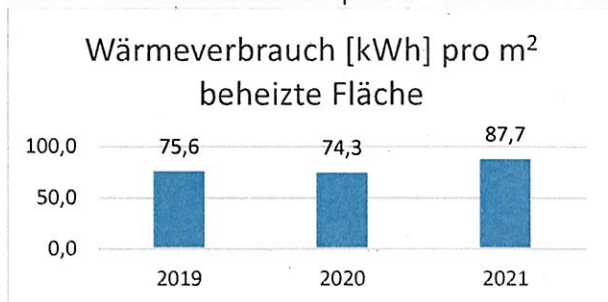


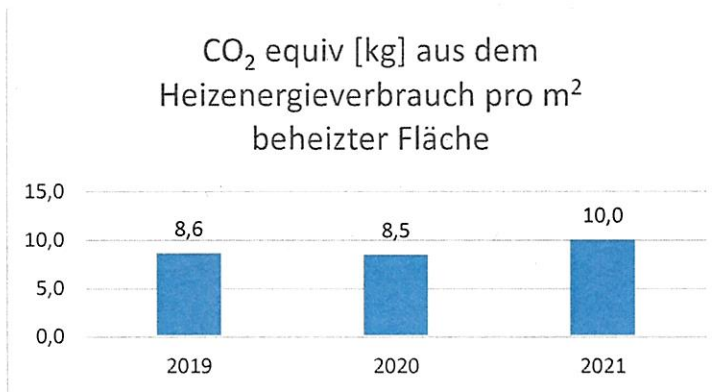
4.2.5 Strom Rechenzentren pro Mitarbeitenden gesamt



Die Dienstleister der Rechenzentren haben sukzessive umgestellt und werden seit 2018 ebenfalls komplett mit Grünstrom versorgt. Allerdings erfolgte eine Umstellung von Strom aus Laufwasserkraftwerken auf Strom aus EEG, der nicht bestimmte Erzeugern zugeordnet werden kann.

4.2.6 Wärmeverbrauch pro m² beheizte Fläche



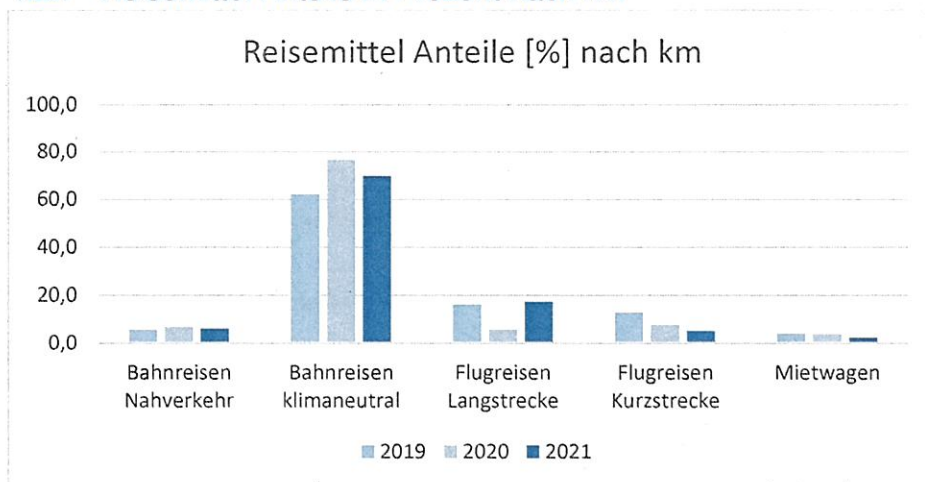


Der Verbrauch unterliegt natürlichen Schwankungen. Das Haus wird zentral gesteuert. Mitarbeitenden-Sensibilisierung erfolgt z.B. durch Aktionen wie etwa einem „Dicker-Pulli-Tag“ an dem die Temperatur um 1,5 Grad gesenkt wurde.

Durch Corona konnten in 2020 keine weiteren Aktionen durchgeführt werden.

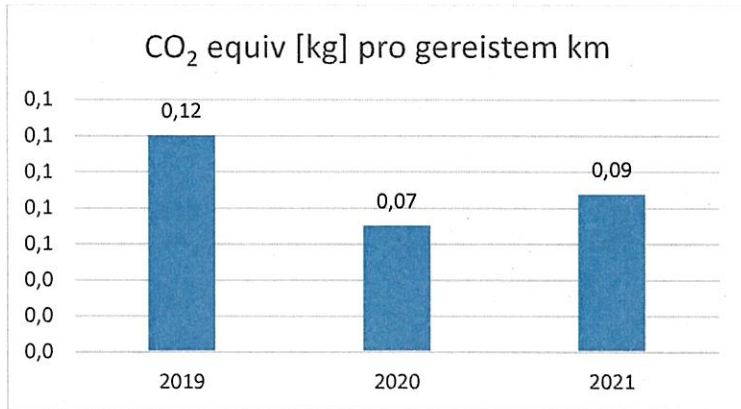
Die Steigerung dürfte zur Teil auf an der geringen Besetzung des Hauses liegen, die eine höhere Heizleistung bedingt, da der Wärmeeintrag durch die Mitarbeiter fehlt.

4.2.7 Reisemittel Anteile in Prozent nach km

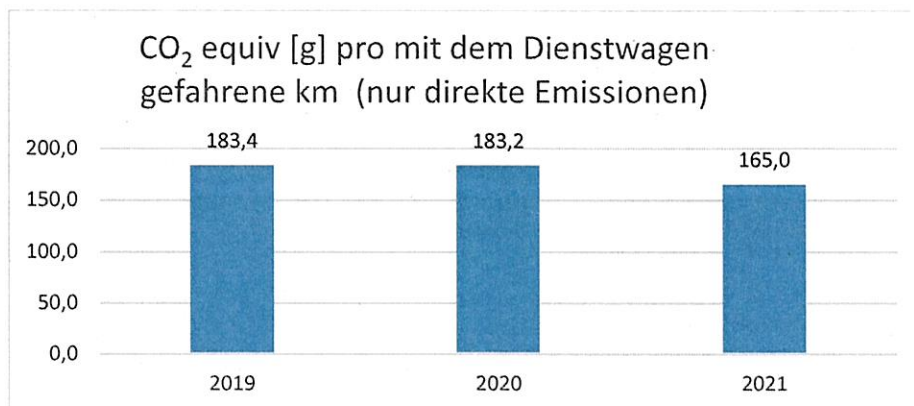
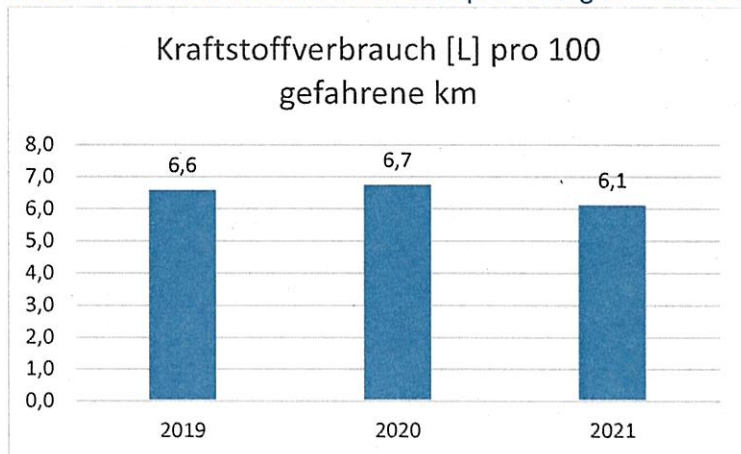


Der Bahnanteil wächst stetig wobei die gefahrenen Kilometer der Mitarbeiter mit Bahncard 100 nicht berücksichtigt werden können, da es dazu keine Auswertung gibt. Derzeit sind zwei Bahncard 100 ausgegeben.

Alle Mitarbeitenden (auch Dienstwagenfahrer) können eine Bahncard beantragen.



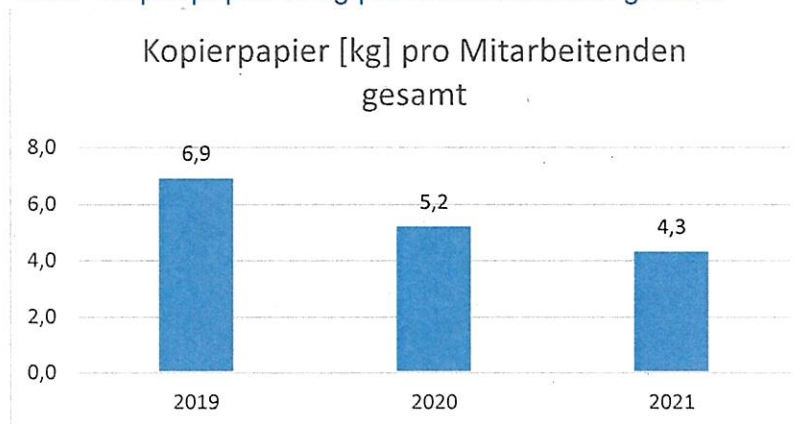
4.2.8 Kraftstoffverbrauch in Liter pro 100 gefahrene km



Durchschnittliche Vorgabe 2021 für den CO₂ Ausstoß lt. Richtlinie:
144 g nach WLTP

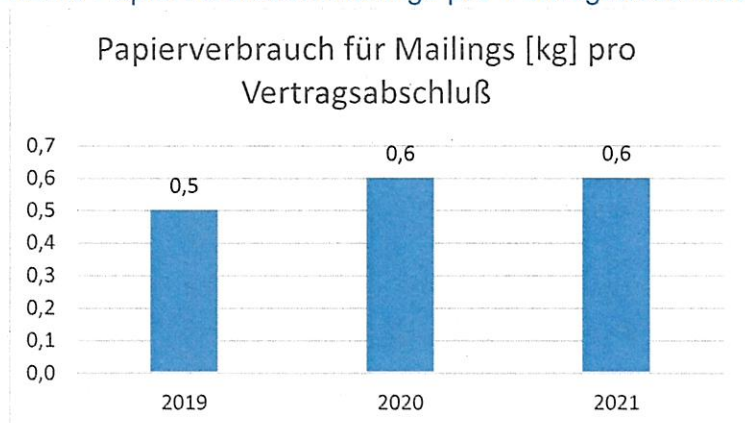
Die Kraftstoffverbräuche werden auch für die Nutzung von Ersatzfahrzeuge erhoben.
Die dort gefahrenen km können jedoch nicht mitberücksichtigt werden.

4.2.9 Kopierpapier in kg pro Mitarbeitenden gesamt

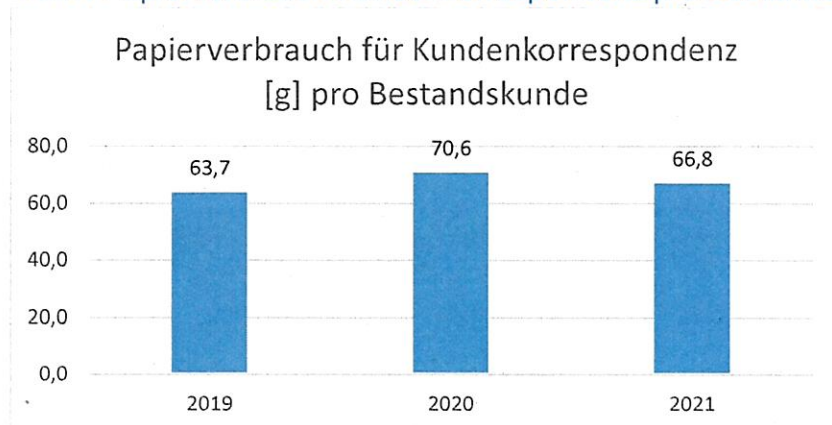


Seit Februar 2021 werden die Rechnungen an die Partnerbanken (Provision, Mailing, etc.) nur noch digital erstellt (rund 16 000 Briefe p.a.).

4.2.10 Papierverbrauch Mailings pro Vertragsabschluss

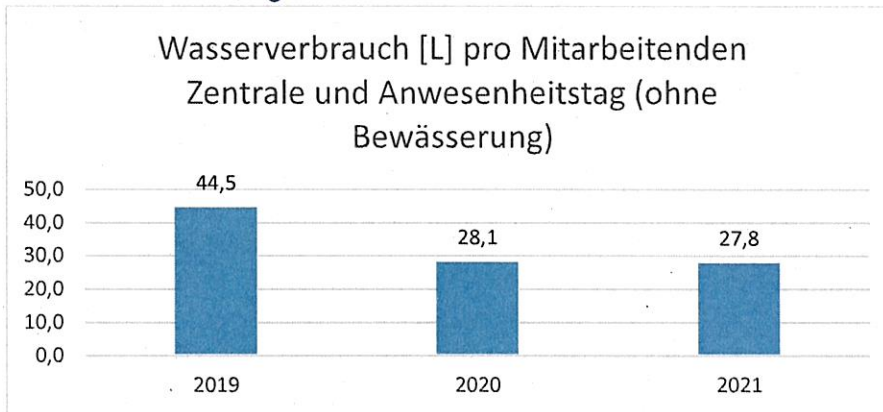


4.2.11 Papierverbrauch Kundenkorrespondenz pro Bestandskunde



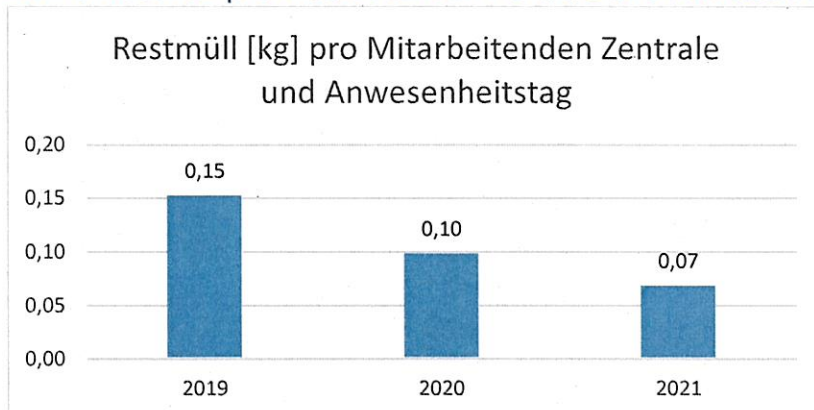
Auch zum Thema Kundenkorrespondenz gibt es Ansätze in Zukunft Einsparungen zu erwirken. Diese greifen aber erst in 2022.

4.2.12 Wasserverbrauch pro Mitarbeitenden Zentrale und Anwesenheitstag (ohne Bewässerung)

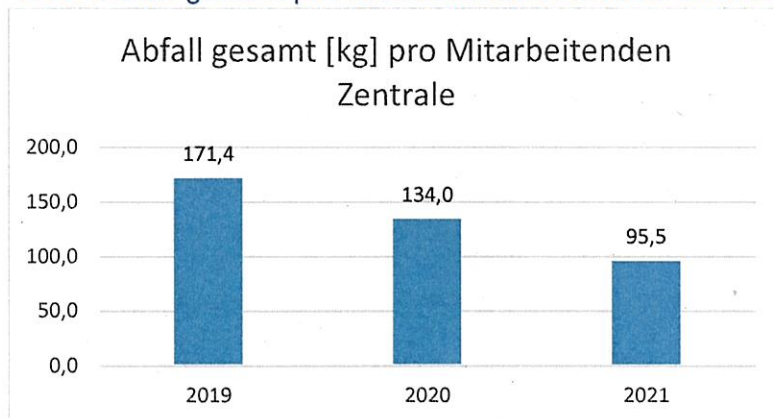


In 2021 wurde Wassersparende Armaturen in allen Toiletten eingebaut

4.2.13 Restmüll pro Mitarbeitenden Zentrale und Anwesenheitstag



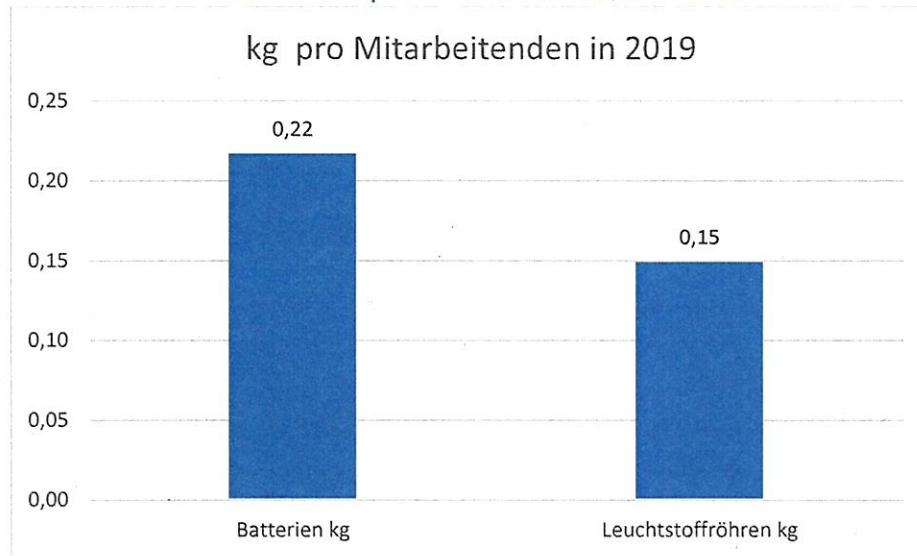
4.2.14 Abfall gesamt pro Mitarbeitenden Zentrale und Anwesenheitstag



In 2019 wurden Reparatur und Wartungsarbeiten am Fettabscheider durchgeführt so dass dieser mehrfach geleert werden musste. Dadurch hat sich die Menge in 2019 deutlich erhöht.

Speisereste fließen seit 2020 in die Werte ein.

4.2.15 Gefährliche Abfälle pro Mitarbeitenden Zentrale

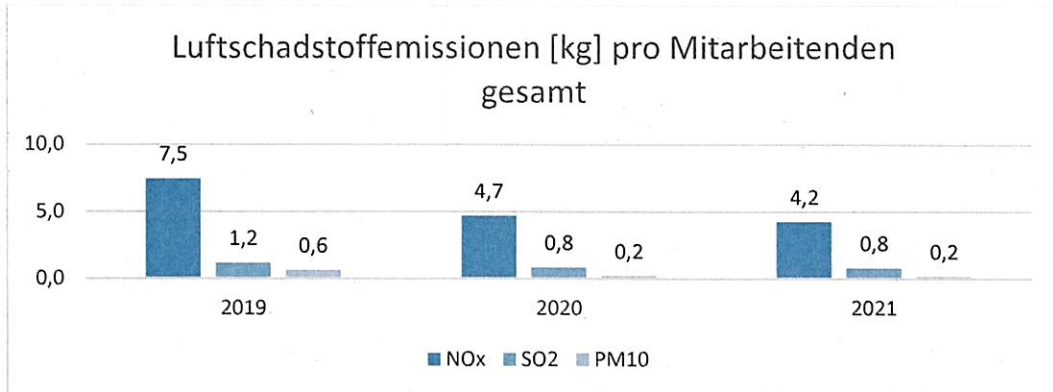


Die Leuchtstoffröhren wurden vor 2019 über die Elektrofirma entsorgt. Die Batterien wurden über einen längeren Zeitraum gesammelt. In 2020 und 2021 fand keine Entsorgung statt.

4.2.16 Flächenverbrauch in Bezug auf die biologische Vielfalt

Von einer Grundstücksfläche von 10.432 m² sind 6.049 m² bebaut. Von der restlichen Fläche sind 1711,52 m² unbearbeitet und weitere 1.567 m² unversiegelt. Es wurde alter Baumbestand belassen. Ein Teil der Dachfläche ist Grün-Dach, in den offenen Innenhöfen wurden Bäume gepflanzt oder andere Grünflächen gestaltet. Außerdem wurde als Ausgleichsmaßnahme ein Eidechsenhabitat errichtet.

4.2.17 Luftschadstoffe



Umrechnungsfaktoren nach GEMIS 4.7

5 Einhaltung von Rechtsvorschriften

Die Einhaltung von Rechtsvorschriften ist für uns selbstverständlich. Im Rahmen eines jährlich durchgeführten Rechtschecks werden Veränderungen geprüft und bei Bedarf umgesetzt.

Relevante Themen:

Abfall

Lüftungs- und Klimaanlage

Notstromaggregat

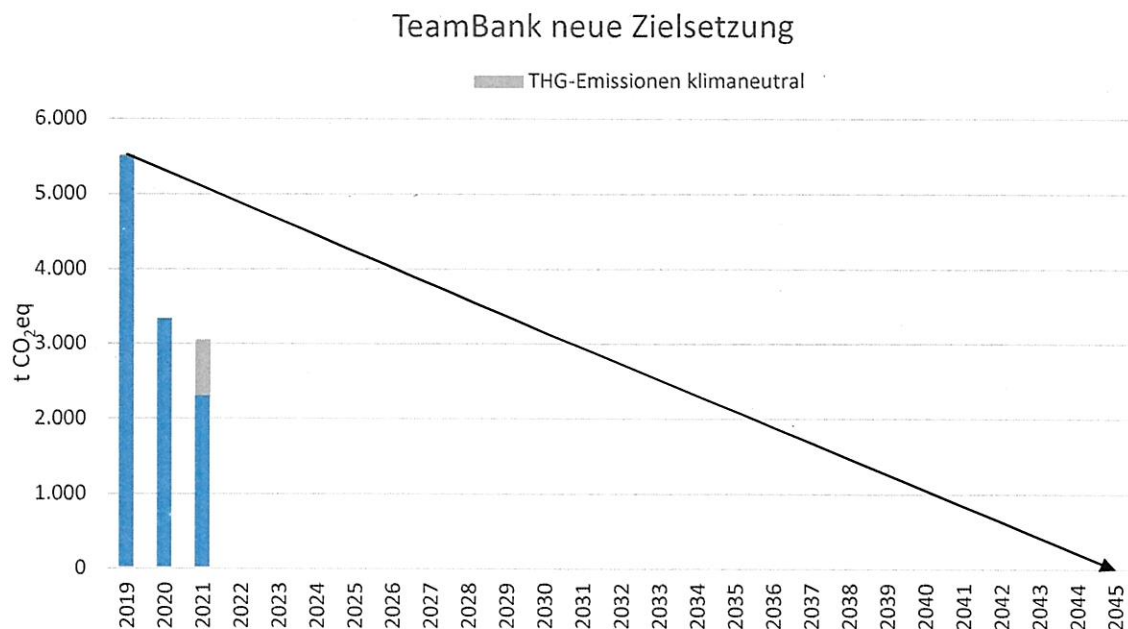
Darüber hinaus haben wir uns zusammen mit der Finanzgruppe den Vorgaben des Global Compact verpflichtet.

6 Umweltziele

Die Finanzgruppe hat eine Klimastrategie verabschiedet: die Emissionen sollen beginnend mit dem Jahr 2009 bis 2035 um 65% reduziert werden und in 2045 wollen wir klimaneutral sein.

Jährlich wird der Fortschritt der gesamten Gruppe und der Einzelhäuser überprüft.

Zielpfad der TeamBank



Umweltprogramm – umgesetzt			
Umweltziel	Maßnahme	Verantwortlich	Termin
Reduzierung Emissionen Postversand	Umstellung Postversand auf GoGreen	Facilitymanagement	2021
Reduzierung Emissionen Flotte	Pilot: 10 E-Fahrzeuge in der Kundenbank in 2021 – Umgesetzt: 6 Fahrzeuge sind bisher bestellt, eines geliefert. Weitere Interessenten haben sich gemeldet	Fuhrparkmanagement	2021
Reduzierung Pendleremissionen	Zertifizierung zum fahrradfreundlichen Arbeitgeber.	Arbeitskreis	2021

Umweltprogramm – geplant			
Umweltziel	Maßnahme	Verantwortlich	Termin
Reduzierung Papierverbrauch bei Kundenkorrespondenz	Einführung digitale Korrespondenz	Projekt	2023
Optimierung Papierverbrauch	18% Recycling	Marketing	2023
Reduzierung Emissionen Flotte	Einführung alternativer Antriebe/Mobilitätsformen in der Flotte, 20 Fzg. mit alt. Antrieben in der Flotte	Fuhrparkmanagement	2025
Reduzierung Pendleremissionen	Vorbereitung der Rezertifizierung zum fahrradfreundlichen Arbeitgeber Ziel Gold	Arbeitskreis	2024
Reduzierung Pendleremissionen	Möglichkeit eines Motivationsmodells für ausschließlich E-Fahrzeuge prüfen	PES	2023

7 Impressum

TeamBank AG Nürnberg

Beuthener Str. 25

90471 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911/53 90-2000

E-Mail: info@teambank.de

[Weitere Informationen](#)

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be a single character or a very short word.

Umwelterklärung

Die nächste konsolidierte Umwelterklärung wird spätestens im Juli 2023 zur Validierung vorgelegt.

Die nächste aktualisierte Umwelterklärung wird spätestens im Juli 2024 dem Umweltgutachter zur Validierung vorgelegt.

Umweltgutachter / Umweltgutachterorganisation

Als Umweltgutachter/Umweltgutachterorganisation wurde beauftragt:

Dr.-Ing. Reiner Beer (Zulassungs-Nr. DE-V-0007)
Intechnica Cert GmbH (Zulassungs-Nr. DE-V-0279)
Ostendstr. 181
90482 Nürnberg

Validierungsbestätigung

Der Unterzeichnende, Dr.-Ing. Reiner Beer EMAS-Umweltgutachter mit der Registrierungsnummer DE-V-0007, akkreditiert oder zugelassen für den Bereich 64.92.1 (NACE-Code Rev. 2) bestätigt, begutachtet zu haben, ob der Standort bzw. die gesamte Organisation TeamBank AG, Beuthener Straße 25, 90471 Nürnberg (mit der Registrierungsnummer DE-158-00146), wie in der aktualisierten Umwelterklärung angegeben, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 und Änderungs-VO 2017/1505 vom 28.08.2017 und 2018/2026 vom 19.12.2018 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) erfüllt.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 und Änderungs-VO 2017/1505 und 2018/2026 durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der aktualisierten Umwelterklärung der Organisation / des Standortes ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Organisation / des Standortes innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Nürnberg, 3. August 2022



Dr.-Ing. Reiner Beer
Umweltgutachter