

Grünes Gewissen: Wofür die Deutschen mehr bezahlen würden, wenn es der Nachhaltigkeit dient



80% Nachhaltig hergestellte Mode

71% Bio-Lebensmittel

67% Öko-Strom

59% Klima-Abgabe für Flugreisen

56% Grüne Geldanlage

Frauen achten beim Geldausgeben noch mehr auf Nachhaltigkeit als Männer

Nachhaltige Mode

Bio-Lebensmittel

Öko-Strom

Frauen

84%



Männer

76%

Frauen

76%



Männer

66%

Frauen

73%



Männer

62%

Klima-Abgabe für Flugreisen

Grüne Geldanlage

Frauen

64%



Männer

55%

Frauen

60%



Männer

53%

Die Jungen gehen beim nachhaltigen Konsum voran, aber die Generation 50Plus folgt

„Ich würde mehr Geld ausgeben für...“

... nachhaltige Mode

... Bio-Lebensmittel

... Öko-Strom

18-29 J.

91%



50-79 J.

80%

18-29 J.

83%



50-79 J.

70%

18-29 J.

81%



50-79 J.

64%

... Klima-Abgabe für Flugreisen

... grüne Geldanlage

18-29 J.

77%



50-79 J.

56%

18-29 J.

77%



50-79 J.

52%