

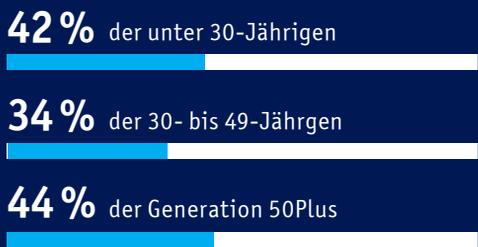
Green Banking: Nachhaltigkeit darf nicht mehr kosten

Pullover oder Geldanlage? Die Bereitschaft, für nachhaltige Produkte höhere Kosten in Kauf zu nehmen, ist unterschiedlich stark ausgeprägt.

Ich bin bereit zu akzeptieren...

	Bevölkerung	Unter 30-Jährige	30-49-Jährige	Generation 50Plus
... höhere Preise für ein ökologisch-soziales Produkt	52 %	64 %	49 %	48 %
... höhere Kosten oder geringere Rendite für ein ökologisch-soziales Bankprodukt	32 %	45 %	32 %	27 %

41 % der Deutschen achten bei Finanzdienstleistungen darauf, dass ökologisch-soziale Standards eingehalten werden.



49 % der Deutschen vertrauen Banken nicht, die ihre ökologisch-sozialen Anstrengungen nicht darlegen.

