

Konsolidierte Umwelterklärung der TeamBank Nürnberg für das Jahr 2019



Erstellt am 23.06.2020

Inhalt

1	Die TeamBank AG.....	3
1.1	Unternehmensportrait.....	3
1.2	Eckdaten für das Geschäftsjahr 2019 ¹⁾	3
2	Umweltleitlinie.....	4
3	Umweltmanagementsystem	6
4	Umweltaspekte	6
4.1	Bewertung der Umweltaspekte.....	6
4.1.1	Direkte Umweltaspekte	6
4.1.2	Indirekte Umweltaspekte.....	6
4.2	Beschreibung der bedeutenden Umweltaspekte	7
4.2.1	Kernindikatoren	7
4.2.2	Gesamter direkter Energieverbrauch pro Mitarbeitenden gesamt.....	7
4.2.3	Stromverbrauch pro Mitarbeitenden in der Zentrale.....	8
4.2.4	Stromverbrauch Zentrale pro m ² beheizte Fläche	9
4.2.5	Strom Rechenzentren pro Mitarbeitenden gesamt.....	10
4.2.6	Wärmeverbrauch pro m ² beheizte Fläche	11
4.2.7	Reisemittel Anteile in Prozent nach km.....	12
4.2.8	Kraftstoffverbrauch in Liter pro 100 gefahrene km	13
4.2.9	Kopierpapier in kg pro Mitarbeitenden gesamt.....	14
4.2.10	Papierverbrauch Mailings pro Vertragsabschluss.....	14
4.2.11	Papierverbrauch Kundenkorrespondenz pro Bestandskunde.....	15
4.2.12	Wasserverbrauch pro Mitarbeitenden Zentrale und Anwesenheitstag (ohne Bewässerung.....)	15
4.2.13	Restmüll pro Mitarbeitenden Zentrale und Anwesenheitstag.....	16
4.2.14	Gefährliche Abfälle pro Mitarbeitenden Zentrale.....	17
4.2.15	Flächenverbrauch in Bezug auf die biologische Vielfalt	17
4.2.16	Luftschadstoffe.....	17
5	Einhaltung von Rechtsvorschriften	18
6	Umweltziele	18
7	Impressum.....	20

Die TeamBank hat sich entschieden EMAS einzuführen um ihre bereits bestehenden Bemühungen ihre Umweltleistungen kontinuierlich zu verbessern in einem Managementsystem zu dokumentieren und regelmäßig prüfen zu lassen.

1 Die TeamBank AG

1.1 Unternehmensportrait

Die TeamBank AG ist mit der Produktfamilie easyCredit das Kompetenzzentrum für modernes Liquiditätsmanagement in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Durch die Bereitstellung und Vernetzung innovativer Produkte und Services erhalten die KundInnen einfach, überall und zu jeder Zeit Zugang zu Liquidität. Über 88 Prozent der Volksbanken und Raiffeisenbanken schenken uns bereits ihr Vertrauen und haben sich für den Verkauf unseres Kernprodukts easyCredit, des ersten und bekanntesten Markenartikels der Branche, entschieden.

Als mehrfach ausgezeichnete Arbeitgeber und werteorientiertes Unternehmen haben wir unsere Vision im Strategiebild stets im Blick. Unser Handeln ist geprägt durch eine hohe Kundenorientierung und Partnerschaftlichkeit. Mit innovativen Ideen und Produktvarianten sowie höchstem Qualitätsstandard begeistern wir unsere Kunden und bauen unsere Marktposition stetig aus.

1.2 Eckdaten für das Geschäftsjahr 2019 ¹⁾

Bilanzsumme:	9,455 Mrd. Euro ²⁾
Anzahl Kunden:	944.000
Partnerbanken:	88% aller Genossenschaftsbanken in Deutschland 32% aller Genossenschaftsbanken in Österreich
Anzahl Mitarbeitende:	1.072
Sponsoring:	Namensgeber easyCredit-BBL Gründungspartner Deutsche Akademie für Fußballkultur Namensgeber TeamBank-Hörsaal, WiSo Nürnberg
Corporate Social Responsibility:	"Deutschland im Plus" - Die Stiftung für private Überschuldungsprävention
Hauptsitz:	Nürnberg
BIC:	TEAMDE71XXX

¹⁾ Stand: 31.12.2019 ²⁾ Zahl nach IFRS

2 Umweltleitlinie

Die TeamBank AG ist ein Tochterunternehmen der DZ BANK AG und Teil der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken - Raiffeisenbanken. Der Genossenschaftsgedanke mit seinen Werten und der Leitgedanke des „Ehrbaren Kaufmanns“ insbesondere im Sinne des vorausschauend und nachhaltig Wirtschaftens sind fest in der Unternehmenskultur der TeamBank verankert.

Unsere Produkte und Services unterstützen die Kunden beim persönlichen Liquiditätsmanagement - je nach Lebenssituation und individuellen Bedürfnissen. Produkte sind konsequent von den Kunden hergedacht und das digitale Ökosystem für Liquiditätsmanagement vernetzt die Kundenzugänge mobile, online und offline. So holt die TeamBank die Kunden dort ab, wo Liquidität gebraucht wird. Bei unserer Geschäftstätigkeit und den damit verbundenen Umwelteinflüssen betrachten wir unser Kerngeschäft ab Information der Kunden zu einem TeamBank-Produkt/Dienstleistung, über Kontaktaufnahme bis zur Bereitstellung der Liquidität und die Betreuung der Kunden (Kundenreise). Was sich der Kunde mit seinem finanziellen Rahmen ermöglicht (Kreditanlass) ist seine freie Entscheidung und wird von der TeamBank nicht beeinflusst. Somit konzentriert sich die vorliegende Umweltpolitik klar auf die Betriebsökologie.

Mit gutem Beispiel vorangehen

Der sorgsame Umgang mit den natürlichen Ressourcen und die zum Schutz der Umwelt erlassenen rechtlichen Regelungen werden von uns beachtet und in die betrieblichen Prozesse integriert. Bei Geschäftsentscheidungen beziehen wir Umweltaspekte mit ein und berücksichtigen diese auch bei der Auswahl unserer Dienstleister. Als Unternehmen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe engagieren wir uns aktiv für den Klimaschutz und fordern ebenso unsere Mitarbeitenden sowie Geschäftspartner auf, unsere Klimaschutzstrategie zu unterstützen. Nicht nur für uns selbst - sondern für die heutigen und nachfolgenden Generationen.

Die Leitsätze der gemeinsamen Umweltpolitik der DZ BANK Gruppe stehen dabei an oberster Stelle:

Mit der Beteiligung an der Umwelt- und Klimastrategie bestätigen die Unternehmen, dass sie die gesetzlichen und behördlichen Auflagen einhalten und die Auswirkungen ihrer Tätigkeiten auf die Umwelt erfassen und beurteilen.

Mittels Analyse und Benchmark der Daten und gemeinsamer Diskussion von Umweltmaßnahmen trägt jedes Unternehmen zur stetigen Verbesserung der Umwelleistung der DZ BANK Gruppe bei.

Die beteiligten Unternehmen wirken an einem regelmäßigen Erfahrungsaustausch mit, um die Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern.

Die Mitarbeitenden werden aktiv beteiligt, um den Umweltschutz langfristig in den Unternehmen zu verankern.

Was bedeutet das konkret für die TeamBank?

Unsere Unternehmenswerte - Kern des TeamBank-Selbstverständnisses: „Fair in Allem, was wir tun“ - bilden die Leitplanken der gemeinsamen Umweltleitlinie:

Wir sind ehrbare Kaufleute.

Wir schaffen Vertrauen und stehen zu unserem Wort.

Für unsere Umwelt bedeutet das: Wir definieren Ziele, überprüfen diese mindestens einmal jährlich und kommunizieren diese intern und auf unserer Webseite TeamBank.de. Mit unserem Umweltmanagementsystem möchten wir zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.

Wir machen es einfach.

Wir denken in Lösungen und nicht in Problemen.

Wir machen es einfach und zugleich innovativ: bei allen Maßnahmen zum Umweltschutz orientieren wir uns an der besten verfügbaren, wirtschaftlichen und anwendbaren Technik.

Wir sind fair.

Wir begegnen unseren Kunden auf Augenhöhe und sind immer transparent.

Wir sprechen offen über unsere Umweltauswirkungen und stehen Anregungen zur Verbesserung aufgeschlossen gegenüber.

Wir sind persönlich und wertschätzend.

Wir behandeln jeden so, wie wir selbst behandelt werden möchten.

Durch Integration der Umweltaspekte in betriebliche Abläufe schonen wir Ressourcen, minimieren die Belastungen für die Umwelt und schaffen so eine positive Wertschöpfung.

Wir sind ein Team.

Gemeinsam schaffen wir mehr.

Erfolgreichen Umweltschutz erreichen wir gemeinsam mit allen Kolleginnen und Kollegen. Deshalb informieren und motivieren wir alle Mitarbeitenden so, dass Umweltschutz in unserem Unternehmen aktiv „gelebt“ wird.

Informationen zur Klimastrategie im Rahmen der Wertewelt der DZ BANK AG sind veröffentlicht unter:

Klimastrategie:

<https://www.wertewelt.dzbank.de/content/wertewelt/de/home/umweltwerte/klimastrategie.html>

Global Reporting Initiative: <https://www.wertewelt.dzbank.de/content/wertewelt/de/home/gri-bilanz.html>

Nachhaltigkeitsprogramm, -leitfaden, Nichtfinanzielle Erklärung, etc.:

<https://www.wertewelt.dzbank.de/content/wertewelt/de/home/berichte---downloads.html>

3 Umweltmanagementsystem

Der Umweltmanagementbeauftragte berichtet, wie die Fachkraft für Arbeitssicherheit an den Beauftragten der obersten Leitung.

Die Umweltziele resultieren aus der Klimastrategie der DZ Bank-Gruppe, den daraus definierten Zielen des Kompetenzcenters Umwelt der DZ Bank-Gruppe und den individuellen Zielen der TeamBank.

Die Umsetzung der Ziele wird durch einen Maßnahmenplan dokumentiert.

Das Umweltteam hat eine definierte Stammbesetzung und wird nach Bedarf durch Mitarbeiter aus weiteren Bereichen ergänzt:

- Beauftragter der obersten Leitung
- Umweltmanagementbeauftragter
- Nachhaltigkeitsbeauftragter
- Kommunikation
- Einkauf
- Facility Management

4 Umweltaspekte

4.1 Bewertung der Umweltaspekte

4.1.1 Direkte Umweltaspekte

- Fuhrpark: aufgrund der Vertriebstätigkeit von höchster Relevanz. Hier ist eine mittel- bis langfristige Steuerung durch neue Technologien und Mobilitätsformen möglich.
- Papierverbrauch: insbesondere für Mailings und Kundenkorrespondenzen. Auch hier wird eine mittel-bis langfristige Steuerungsmöglichkeit zum Beispiel durch Digitalisierung gesehen.
- Energie: Strom und Fernwärme, insbesondere durch den Einkauf von Ökostrom ist hier ein großes Steuerungspotential vorhanden.

4.1.2 Indirekte Umweltaspekte

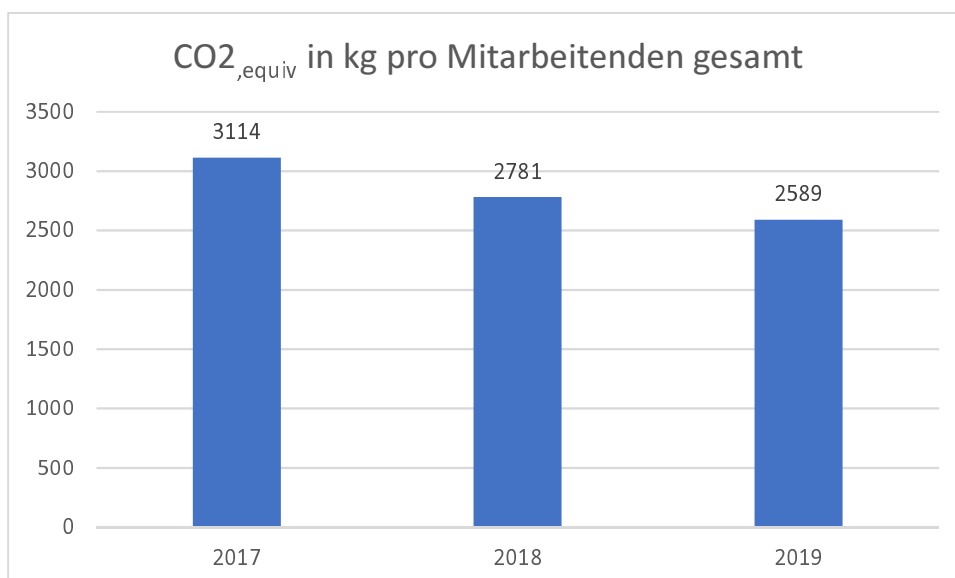
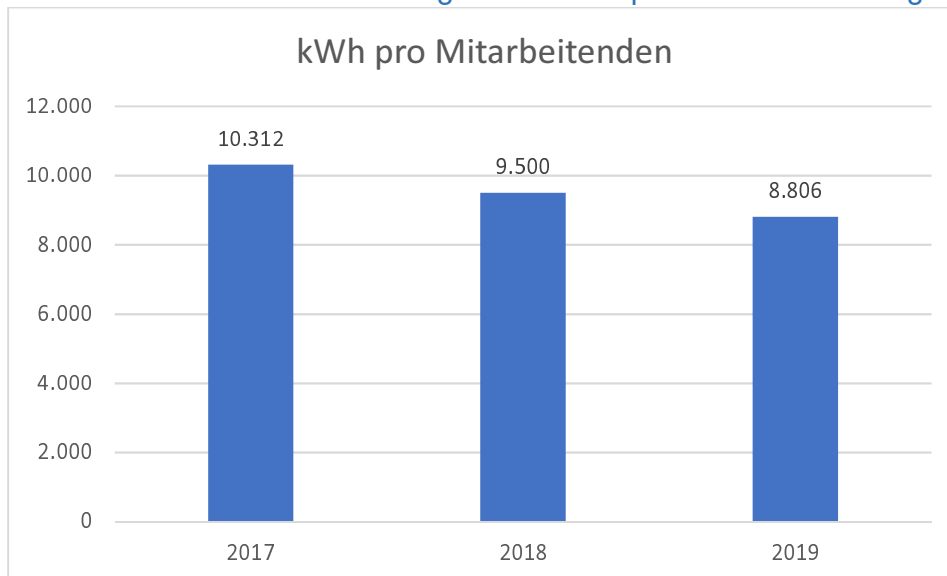
- Pendleremissionen: Von größter Relevanz ist die Mitarbeiteranreise, die aber nur schwer (z.B. durch Anreize und Sensibilisierung) zu beeinflussen ist.

4.2 Beschreibung der bedeutenden Umweltaspekte

4.2.1 Kernindikatoren

Kernindikatoren	Einheit	2017	2018	2019
Bezugsgrößen				
Mitarbeiterzahl gesamt	FTE	902	937	982
Mitarbeiterzahl Zentrale	FTE	647	684	738
Beheizte Fläche	m ²	14.190	14.190	14.190
Arbeitstage p.a.	Anzahl	220	220	220
Abschlüsse p.a.	Anzahl	164.404	142.086	154.950
Bestandskunden (1.+2. Darlehensnehmer)	Anzahl	833.070	876.708	944.309

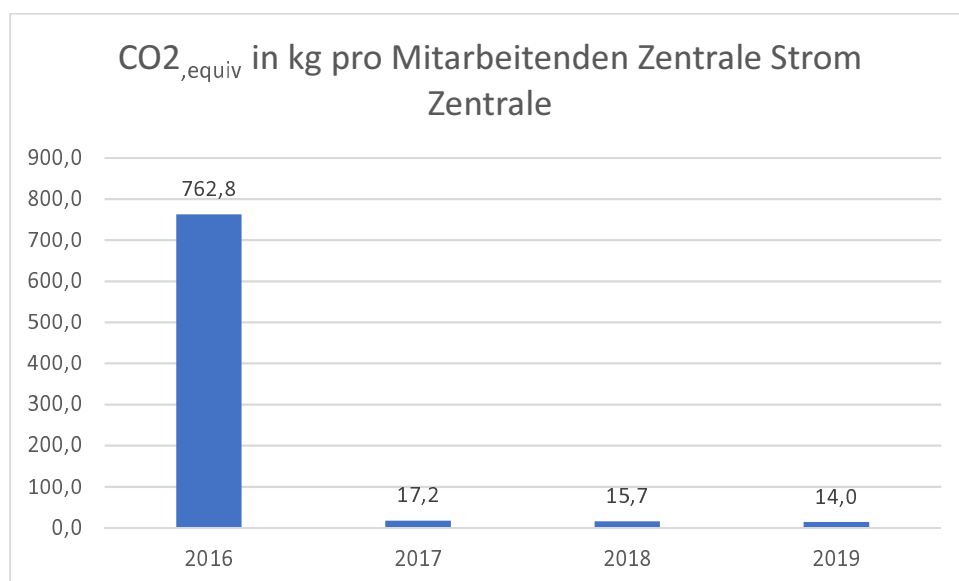
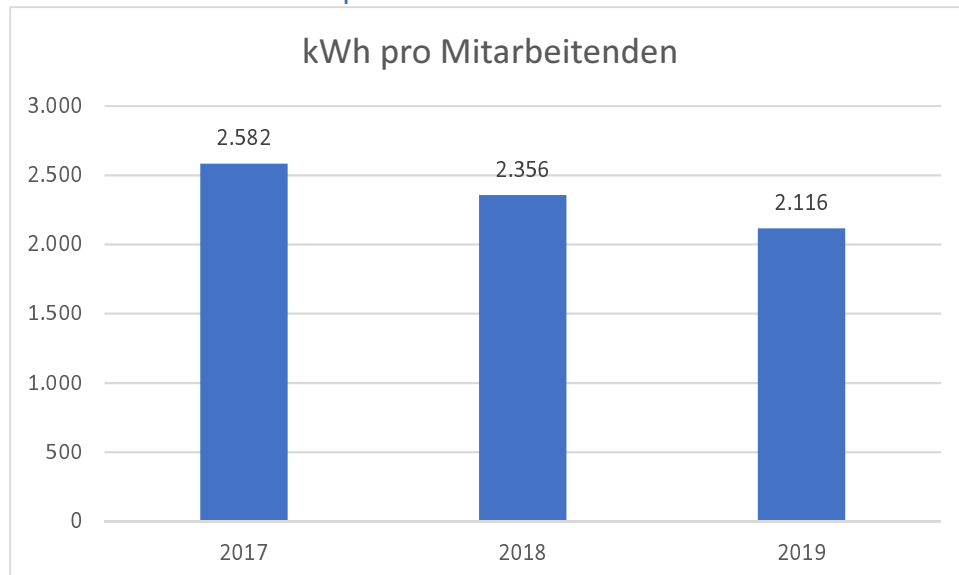
4.2.2 Gesamter direkter Energieverbrauch pro Mitarbeitenden gesamt



Beinhaltet Strom Zentrale, Strom ext. Rechenzentrum, Wärme, Kraftstoffe.

2019 wurde eine neue Dienstwagenrichtlinie erstellt: Für alle Dienstwagenklassen wurde eine CO₂-Grenze definiert, die aber jährlich, analog der Klimastrategie (Reduzierung der Emissionen um 80 % bis 2050 – Basisjahr 2009) gesenkt wird. Diese Grenze gilt bei der Neubestellung eines Fahrzeugs. Die Möglichkeit ein Elektro-, Hybrid- oder sonstiges Fahrzeug mit alternativem Antrieb zu nutzen ist als Projektlösung möglich. Genauso die Nutzung einer Bahncard 100 statt eines Dienstwagens.

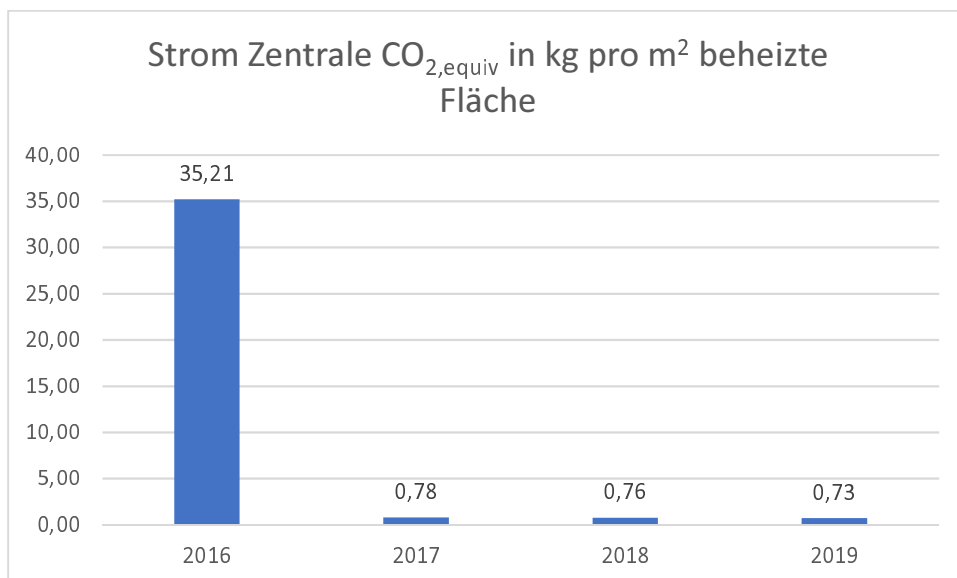
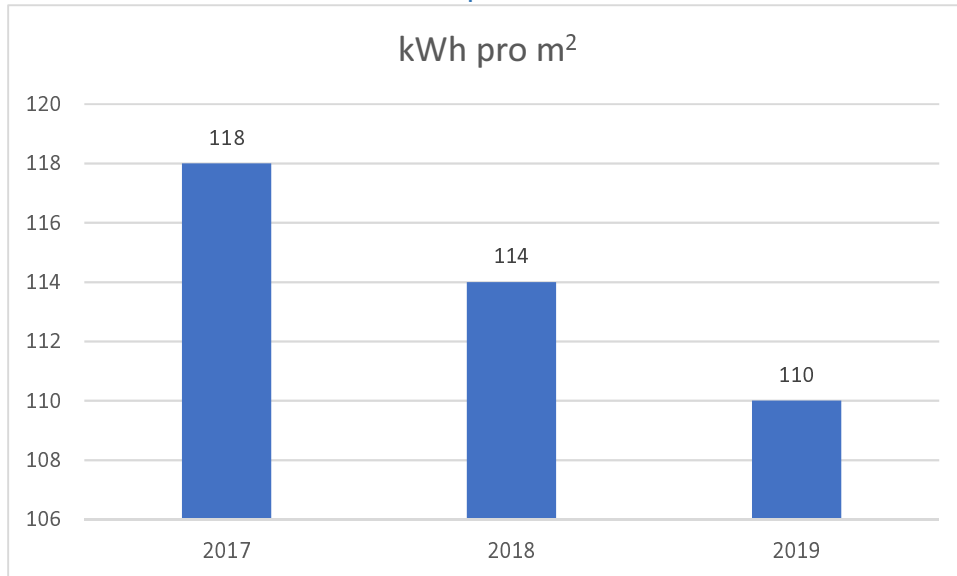
4.2.3 Stromverbrauch pro Mitarbeitenden in der Zentrale



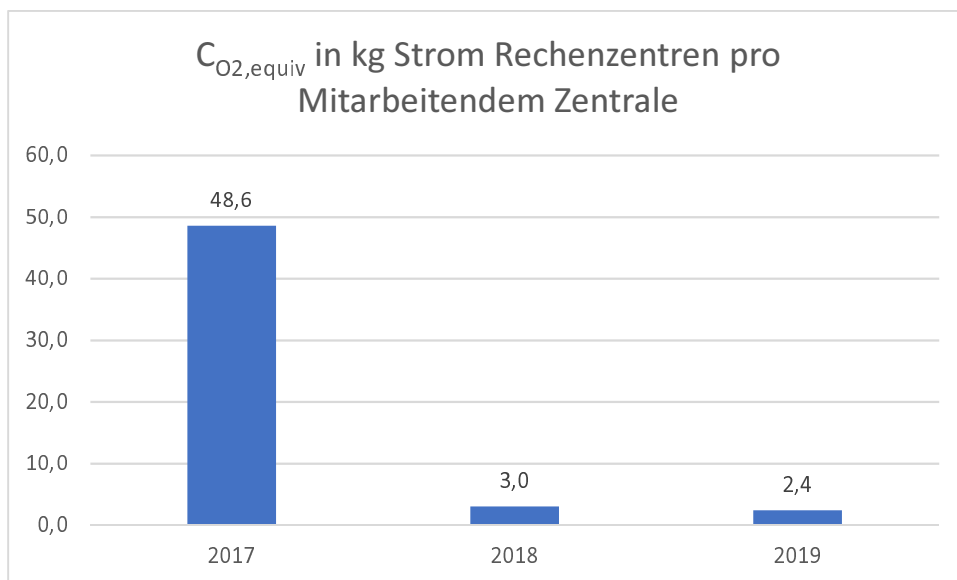
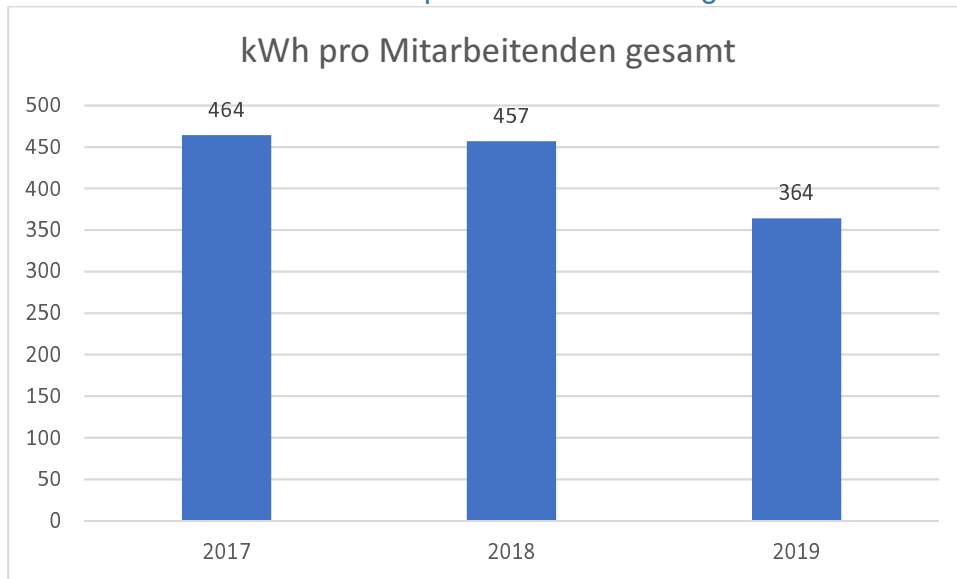
Beinhaltet nur Stromverbrauch Zentrale ohne Rechenzentren.

Mitte 2016 wurde die Zentrale auf Grünstrom umgestellt. Durch die Umstellung von einem Großteil der Leuchtmittel auf LED konnte eine deutliche Reduzierung des Stromverbrauchs in der Zentrale erreicht werden.

4.2.4 Stromverbrauch Zentrale pro m² beheizte Fläche

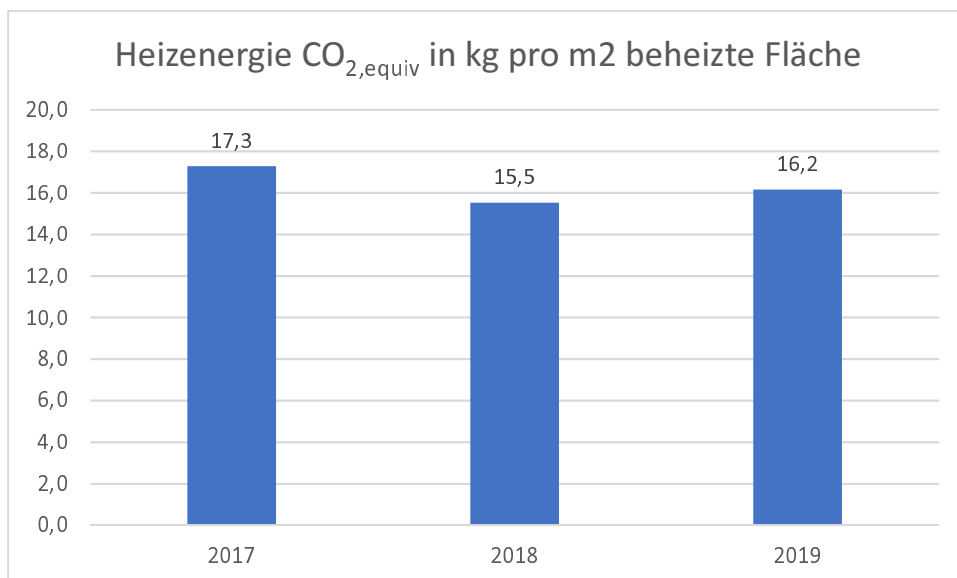
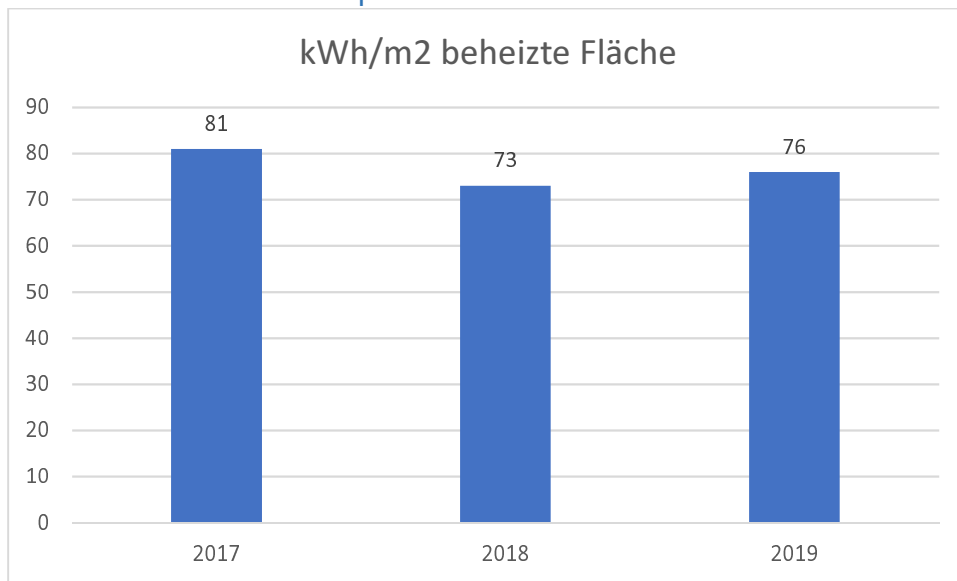


4.2.5 Strom Rechenzentren pro Mitarbeitenden gesamt



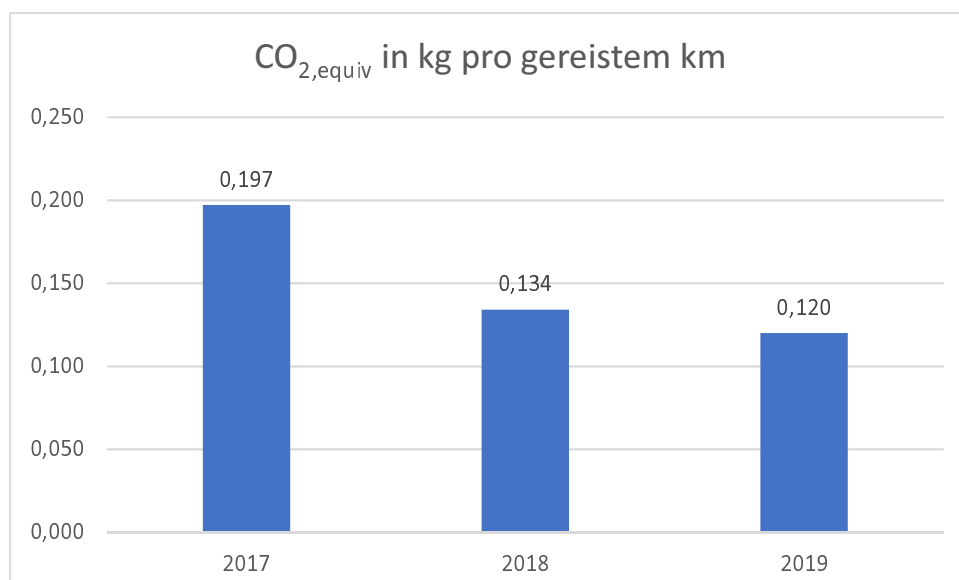
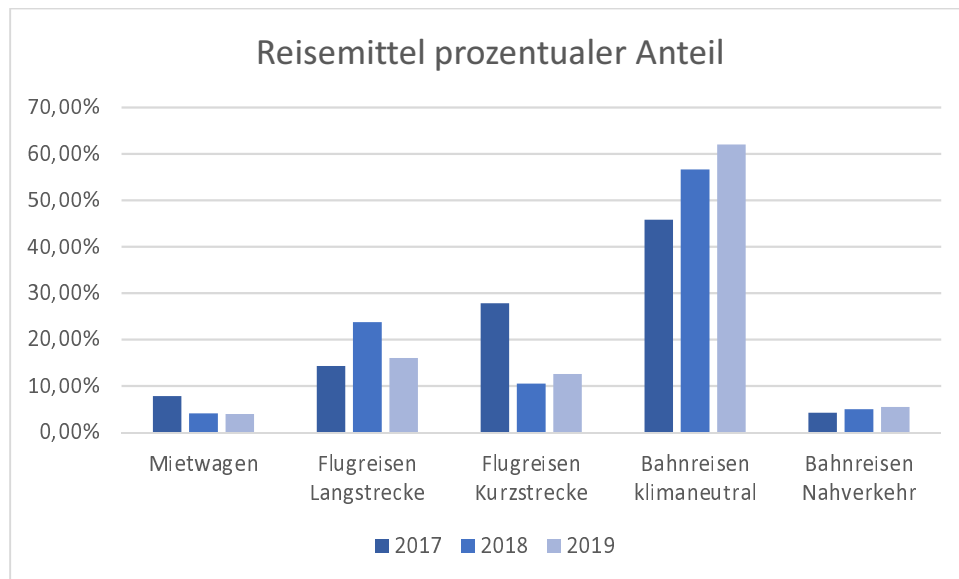
Die Dienstleister der Rechenzentren haben sukzessive umgestellt und werden seit 2018 ebenfalls komplett mit Grünstrom versorgt.

4.2.6 Wärmeverbrauch pro m² beheizte Fläche



Der Verbrauch unterliegt natürlichen Schwankungen. Das Haus wird zentral gesteuert. Mitarbeitenden-Sensibilisierung erfolgt z.B. durch Aktionen wie etwa einem „Dicker-Pulli-Tag“ an dem die Temperatur um 1,5 Grad gesenkt wurde.

4.2.7 Reisemittel Anteile in Prozent nach km

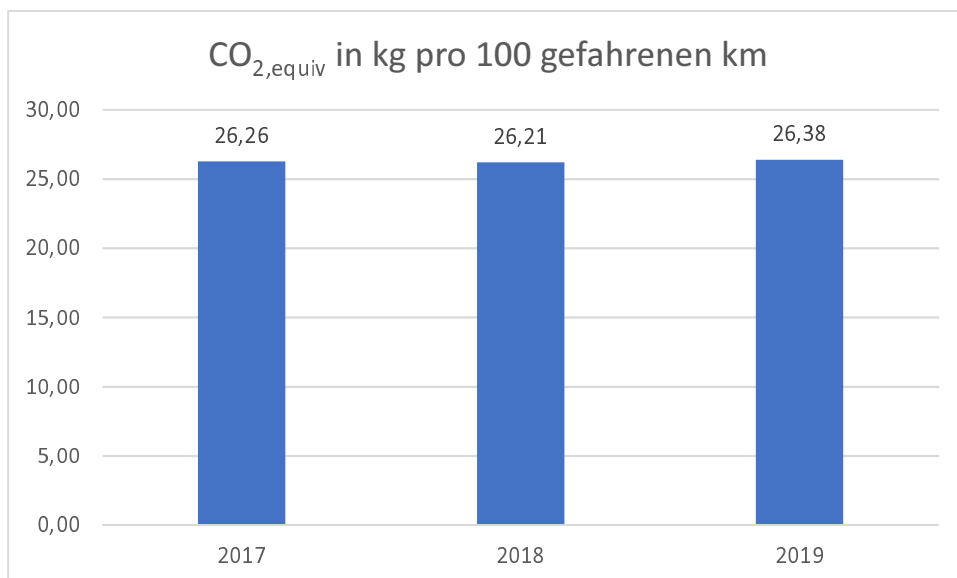
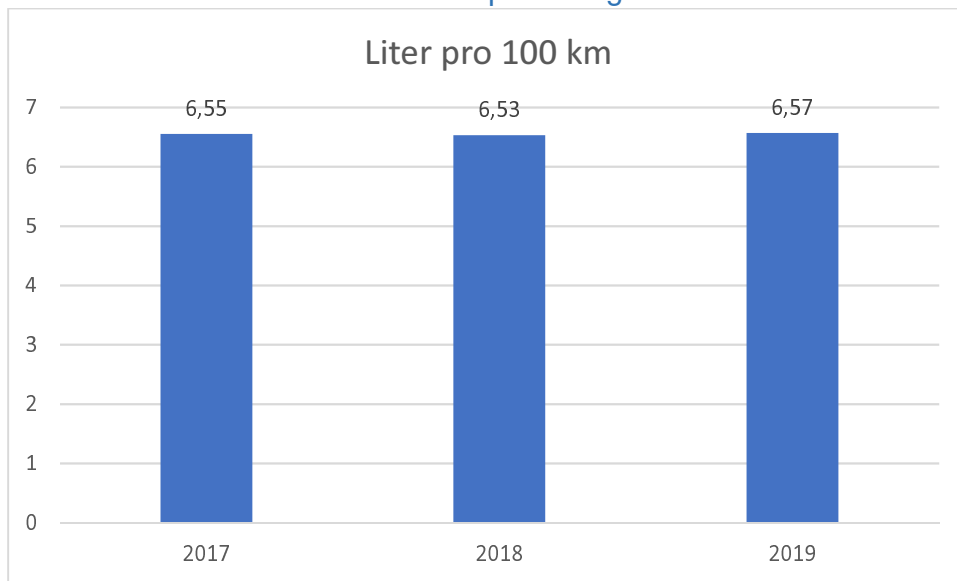


Der Bahnanteil wächst stetig wobei die gefahrenen Kilometer der Mitarbeiter mit Bahncard 100 nicht berücksichtigt werden können, da es dazu keine Auswertung gibt. Derzeit sind zwei Bahncard 100 ausgegeben.

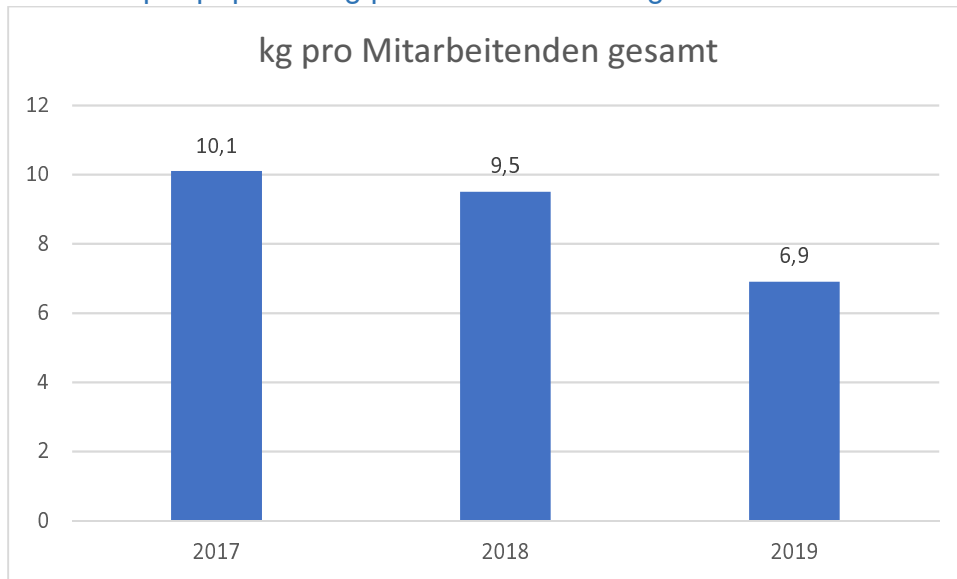
Alle Mitarbeitenden (auch Dienstwagenfahrer) können eine Bahncard beantragen.

Seit 2019 wird bei den Flugreisen der RFI Faktor in Höhe von 2,7 berücksichtigt (rückwirkend auch auf die Vorjahre angewendet).

4.2.8 Kraftstoffverbrauch in Liter pro 100 gefahrene km

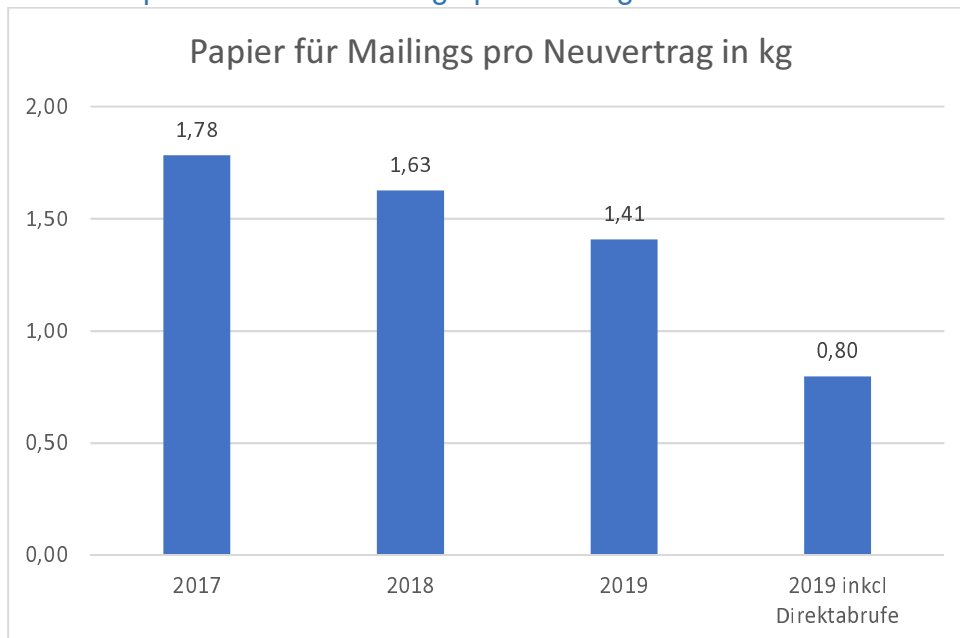


4.2.9 Kopierpapier in kg pro Mitarbeitenden gesamt



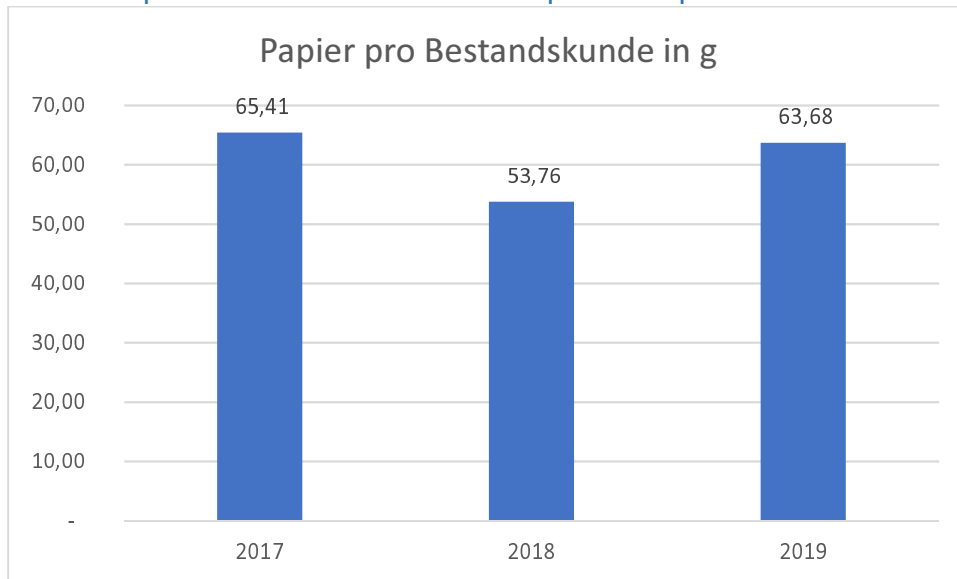
Das Kopierpapier in der Zentrale konnte zu großen Teilen auf Recyclingpapier umgestellt werden. Die Gesamtmenge an Kopierpapier konnte durch verschiedene Maßnahmen (z.B. keine Gehaltsabrechnung mehr auf Papier) deutlich reduziert werden. Es sind zusätzliche Maßnahmen in Planung, so dass eine weitere Reduktion erwartet werden kann.

4.2.10 Papierverbrauch Mailings pro Vertragsabschluss



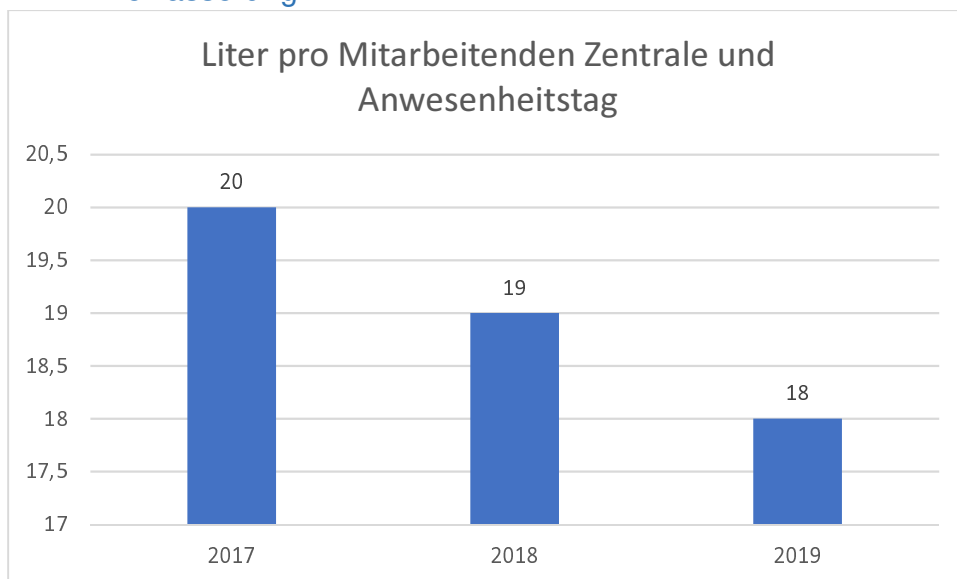
Die Reduzierung konnte durch eine verbesserte Adressprüfung erreicht werden.

4.2.11 Papierverbrauch Kundenkorrespondenz pro Bestandskunde

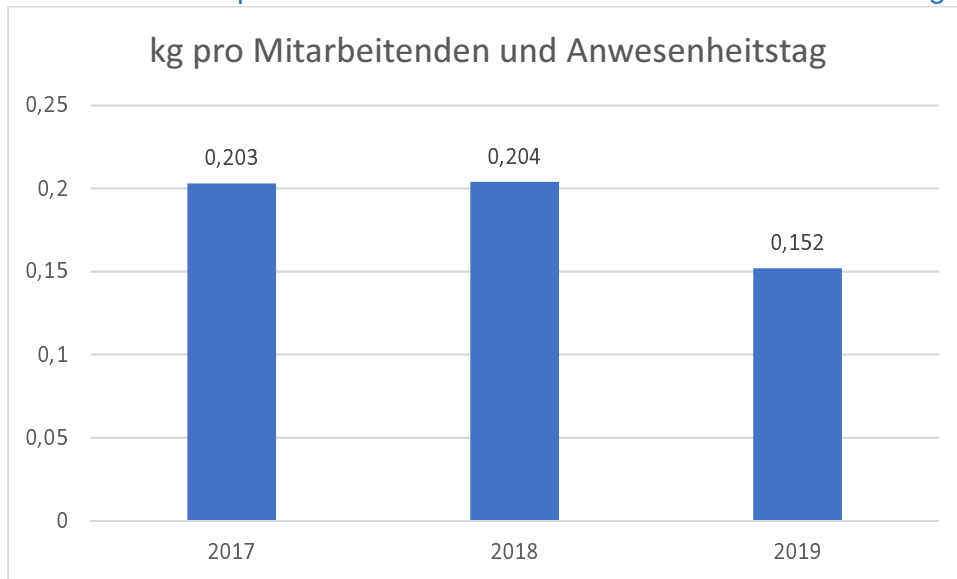


Auch zum Thema Kundenkorrespondenz gibt es Ansätze in Zukunft Einsparungen zu erwirken.

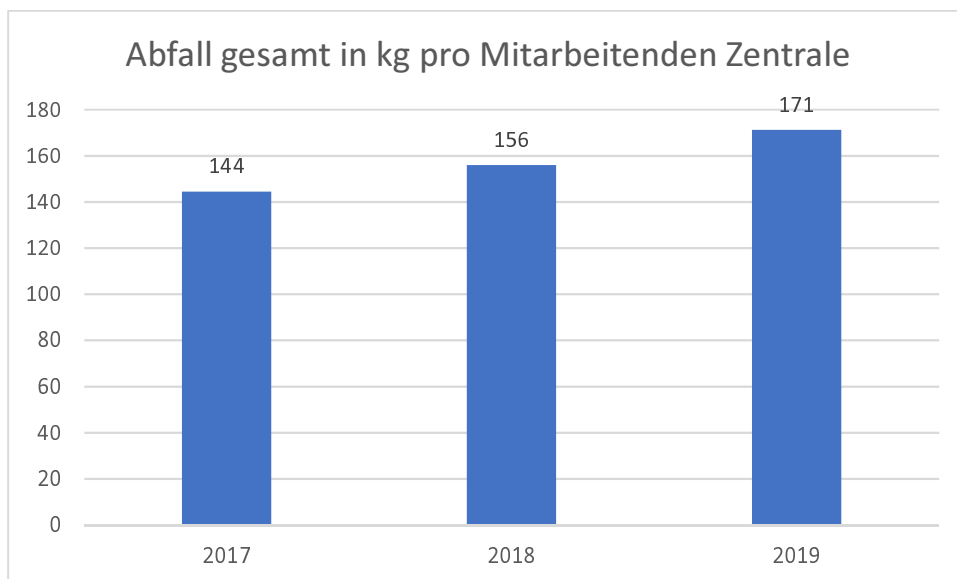
4.2.12 Wasserverbrauch pro Mitarbeitenden Zentrale und Anwesenheitstag (ohne Bewässerung)



4.2.13 Restmüll pro Mitarbeitenden Zentrale und Anwesenheitstag

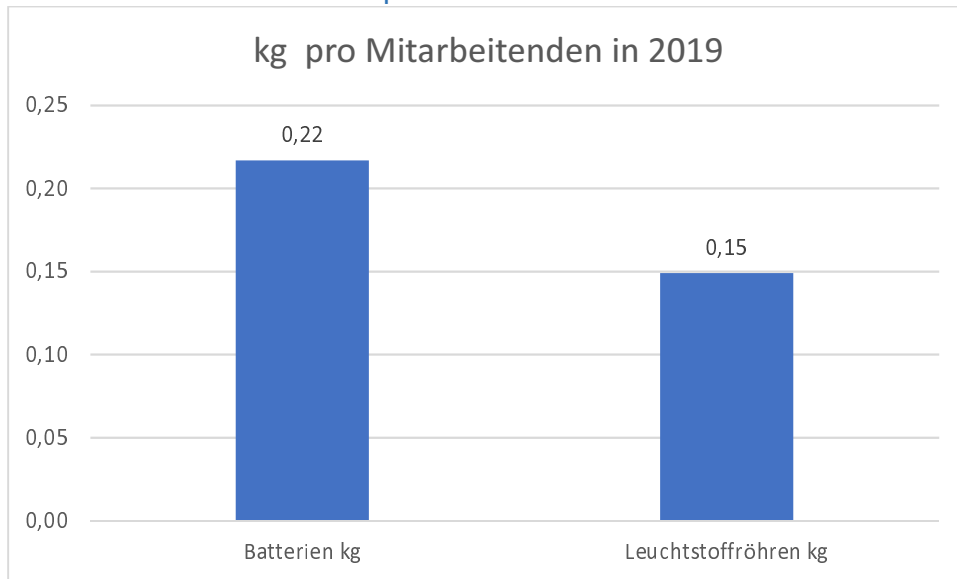


Die Mülltrennung wird seit einigen Jahren erweitert. Durch die Einführung des gelben Sacks und einer Biotonne konnte eine Restmülltonne reduziert werden.



In 2019 wurden Reparatur und Wartungsarbeiten am Fettabscheider durchgeführt so dass dieser mehrfach geleert werden musste. Dadurch hat sich die Menge deutlich erhöht. Gefährliche Abfälle fließen erstmals in 2019 in diese Werte ein.

4.2.14 Gefährliche Abfälle pro Mitarbeitenden Zentrale

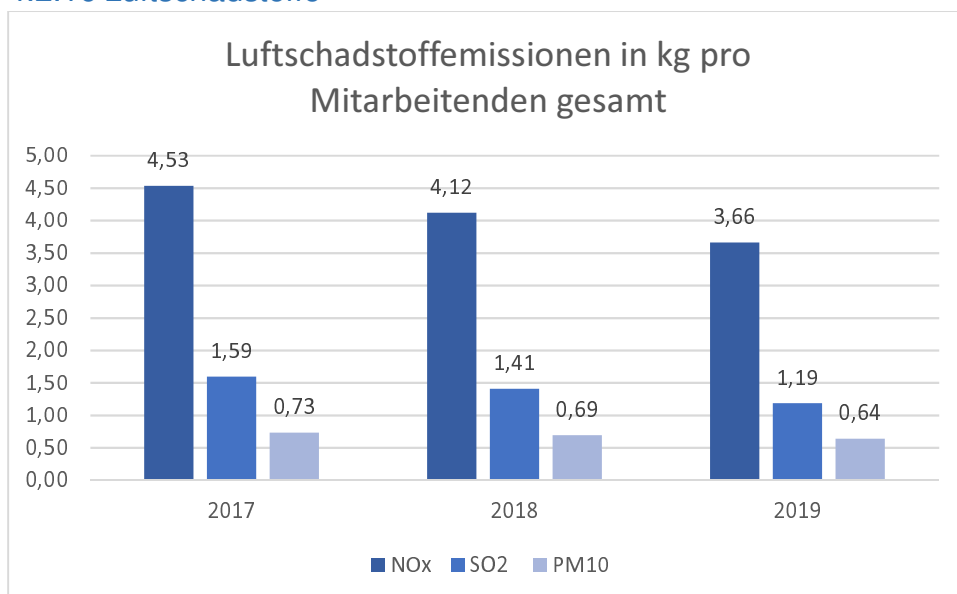


Die Leuchtstoffröhren wurden vor 2019 über die Elektrofirma entsorgt. Die Batterien wurden über einen längeren Zeitraum gesammelt.

4.2.15 Flächenverbrauch in Bezug auf die biologische Vielfalt

Von einer Grundstücksfläche von 10.432 m² sind 6.049 m² bebaut. Von der restlichen Fläche sind 1711,52 m² unbearbeitet und weitere 1.567 m² unversiegelt. Es wurde alter Baumbestand belassen. Ein Teil der Dachfläche ist Grün-Dach, in den offenen Innenhöfen wurden Bäume gepflanzt oder andere Grünflächen gestaltet. Außerdem wurde als Ausgleichsmaßnahme ein Eidechsenhabitat errichtet.

4.2.16 Luftschadstoffe



Umrechnungsfaktoren nach GEMIS 4.7

5 Einhaltung von Rechtsvorschriften

Die Einhaltung von Rechtsvorschriften ist für uns selbstverständlich. Im Rahmen eines jährlich durchgeführten Rechtschecks werden Veränderungen geprüft und bei Bedarf umgesetzt.

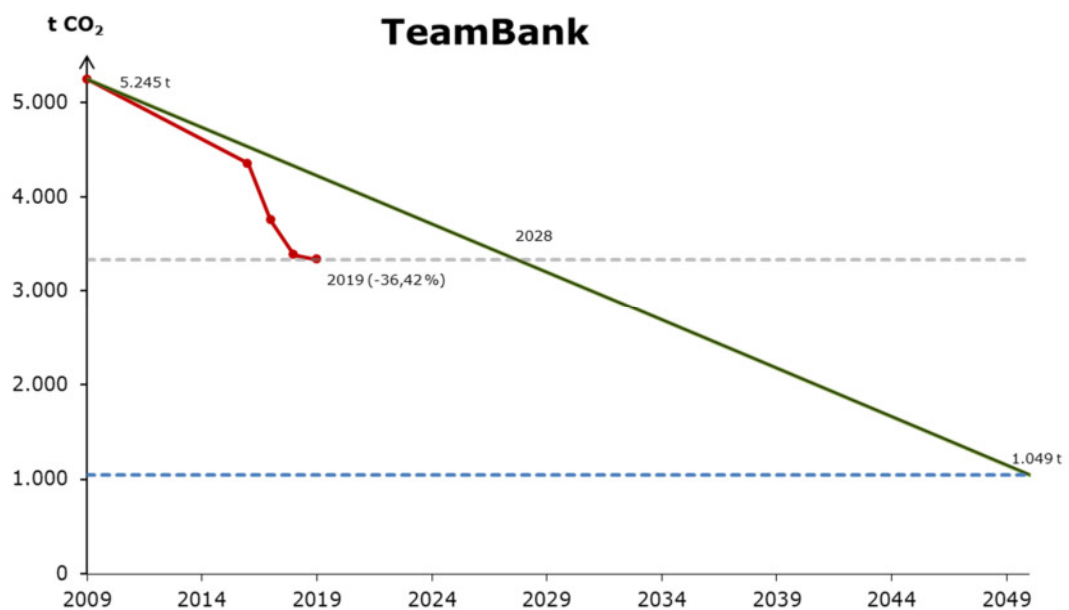
Darüber hinaus haben wir uns zusammen mit der Finanzgruppe den Vorgaben des Global Compact verpflichtet.

6 Umweltziele

Die Finanzgruppe hat eine Klimastrategie verabschiedet: die Emissionen sollen beginnend mit dem Jahr 2009 bis 2050 um 80% reduziert werden.

Jährlich wird der Fortschritt der gesamten Gruppe und der Einzelhäuser überprüft.

Zielpfad der TeamBank



Umweltprogramm – umgesetzt			
Umweltziel	Maßnahme	Verantwortlich	Termin
Reduzierung der CO ₂ Emissionen des Fuhrparks	Carpolicy mit CO ₂ Begrenzung die jährlich sinkt	Fuhrparkmanagement	2019
Verbesserung des Mülltrennsystems	Erweiterung der Abfallfraktionen	Facilitymanagement	2019
Reduzierung Pendleremissionen	Attraktives Jobticket einführen um Mitarbeiter zum Umstieg auf ÖPNV zu motivieren	BR/Personal	2019
Nachhaltige Ressourcen	Umstellung des Kopierpapiers in den Druckerpools auf 100% Recyclingpapier	Einkauf	2019

Umweltprogramm – geplant			
Umweltziel	Maßnahme	Verantwortlich	Termin
Reduzierung der Pendleremissionen	Auswirkung der bereits umgesetzten Maßnahmen: Jobticket Jobrad, Bikestation. Weitere Mitarbeitersensibilisierung	Umweltteam	2020
Reduzierung Papierverbrauch bei Kundenkorrespondenz um 20 %	Einführung digitale Korrespondenz	Projekt	2021
Reduzierung Stromverbrauch	Mitarbeitersensibilisierung	Umweltteam	2020
Reduzierung Emissionen Postversand	Umstellung Postversand auf GoGreen	Facilitymanagement	2021
Reduzierung Emissionen Flotte	Einführung alternativer Antriebe/Mobilitätsformen in der Flotte	Fuhrparkmanagement	2025

7 Impressum

TeamBank AG Nürnberg

Beuthener Str. 25

90471 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911/53 90-2000

E-Mail: info@teambank.de

[Weitere Informationen](#)