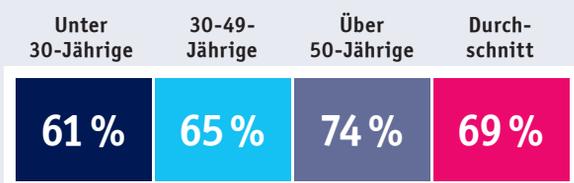


Generation 50Plus im Alltag besonders nachhaltig

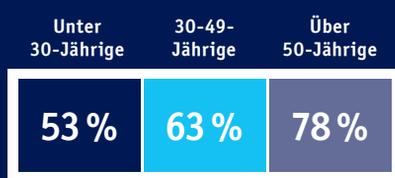
Die Mehrheit der Deutschen sieht beim Klimaschutz die Verbraucher in der Pflicht:



Das tun die Deutschen schon im Alltag für mehr Klimaschutz:



Vermeidung von Lebensmittelverschwendung



Sparen von Energie und Wasser



Vermeidung von Plastikmüll



Kauf regionaler und saisonaler Lebensmittel



Kauf qualitativer, langlebiger Kleidung



Einschränkung von Flugreisen



Junge Menschen sind eher bereit, für nachhaltige Bankprodukte höhere Kosten oder Renditeeinbußen hinzunehmen:

