

Digitalagentur denkwerk schlägt neues Kommunikationskapitel für Flugschiffprodukt easyCredit der Nürnberger TeamBank auf

Köln/Nürnberg, 30. September 2022

Die klare Fokussierung auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden bei dynamischen Rahmenbedingungen erfordert die schnelle Fähigkeit zur Anpassung. Das Ziel der TeamBank besteht daher darin - ausgehend vom Customer Need - innovative Lösungen im Liquiditätsmanagement zu entwickeln. Die sollen Kundinnen und Kunden helfen, ihren finanziellen Spielraum zu erweitern und ihnen einen flexibleren Umgang mit Geld ermöglichen, um so das eigene Leben finanziell deutlich unabhängiger und sicherer zu gestalten. Die verantwortungsvolle Kreditvergabe der TeamBank schützt vor Überschuldung und sorgt dafür, dass Kundinnen und Kunden nur den Betrag aufnehmen, den sie auch stemmen können.

„Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, digitale Kundenreisen zu perfektionieren und das Persönliche zum Besonderen zu machen. ‚Digital first‘ bedeutet dabei aber nicht ‚digital only‘“, erläutert Nicole Schulte, Bereichsleiterin Marketing bei der TeamBank AG. Um diesen Anspruch für die Endkundenkommunikation zu übersetzen, wurde die Kölner Digitalagentur denkwerk mit der Ausarbeitung eines umfassenden Konzepts beauftragt.

Umgesetzt wurde das Projekt bei der TeamBank AG von einem interdisziplinären Team, bei dem unter anderem Spezialistinnen und Spezialisten aus Technologie, Marketing, Produkt und Customer Experience zusammengearbeitet haben. Für die Entwicklung und die Umsetzung der neuen Cross-Channel-Kampagne ist denkwerk federführend verantwortlich.

„Die Zusammenarbeit war von Anfang an von Vertrauen und Wertschätzung geprägt. Barrieren waren schnell abgebaut und es wurde sehr partnerschaftlich gearbeitet. Das hat den gesamten Prozess beschleunigt und vereinfacht“, sagt Isabelle Born, Client Service Director der Digitalagentur. Roman Königsmark, Head of Planning, ergänzt: „Die strategische Komplexität aufgrund der tiefgreifenden Auswirkung auf die gesamte Kundenerfahrung hat uns sowohl herausgefordert als auch motiviert. Eine spannende Aufgabe, der wir von Anfang an mit zielgerichtet verzahnten Prozessen begegneten. Das Ergebnis bis zu diesem Punkt: Eine authentische Kampagne für eine zukunftsorientierte Organisation, die den Customer Need konsequent in Angebote übersetzt.“

Pressekontakt

Chérine De Bruijn
Executive MBA

T: +49 (0) 221 / 2942 100
F: +49 (0) 221 / 2942 101

E: presse@denkwerk.com

denkwerk GmbH

Vogelsanger Straße 66
50823 Köln
Germany

www.denkwerk.com

Ute Scharnagl

T +49 (0) 911 / 53 90 32 02
F +49 (0) 911 / 53 90 10 38
E presse@teambank.de

TeamBank AG Nürnberg

Beuthener Str. 25
90471 Nürnberg
Germany

www.teambank.de

Der Look der Kampagne ist bewusst unaufgeregt und authentisch gehalten und erinnert eher an Street Photography als an klassische Werbung. „Die Kampagne ist mutig, zeitgemäß, plakativ und steht der Marke wahnsinnig gut. Wir freuen uns für easyCredit ein neues Kommunikationskapitel aufzuschlagen. Es macht immer Spaß, gemeinsam etwas ganz Neues auszuprobieren!“, beschreibt Fabian Pensele, Executive Creative Director im denkwerk, die neue Kampagne. Zur Kommunikationskampagne gehören: ein 20-sekündiger TV-Spot, 1x30- und 7x20-sekündige Spots für Online-Bewegtbildkanäle, Retargeting-Ads sowie zahllose weitere Assets, die von Social Media über Out Of Home bis zur Filialausstattung (POS-Material, Display-Werbemittel) eingesetzt und zielgenau an klar definierte Fokus-Zielgruppen adressiert werden.

denkwerk verantwortet die Kampagnenkommunikation von Strategie bis hin zur Umsetzung. Produziert wurde die gesamte Kampagne von StudioSeidel München unter der Regie von Florian Seidel. Das ebenfalls neu entwickelte Sonic Branding stammt von TRO Düsseldorf.

Weitere Informationen zu easyCredit sind zu finden unter easycredit.de, zum Unternehmen TeamBank unter teambank.de sowie zu denkwerk unter denkwerk.com und im denkwerk Blog unter denkwerk.com/de/blog.

Über denkwerk:

denkwerk ist inhabergeführt und zählt zu den kreativsten Digitalagenturen Deutschlands. An vier Standorten (Köln/Berlin/München/Hamburg) beschäftigt denkwerk 220 Experten aus 21 Nationen und gestaltet den digitalen Wandel für führende Marken und Unternehmen. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Congstar, DeepL, ESPRIT, L'Oréal, Microsoft, Motel One, RheinEnergie, Santander, Stadtwerke München und STORCK.

Über die TeamBank AG:

Die TeamBank AG ist mit dem Ratenkredit easyCredit in Deutschland, bzw. der faire Credit in Österreich und dem medienbruchfreien Bezahlfverfahren easyCredit-Ratenkauf das Kompetenzzentrum für modernes Liquiditätsmanagement der Genossenschaftsbanken. Die Vernetzung innovativer Produkte und Services bietet Kundinnen und Kunden vollständig digitale Lösungen und damit überall und zu jeder Zeit Zugang zu Liquidität. „Wir machen es einfach“ heißt es bei der TeamBank und symbolisiert die besondere Unternehmenskultur, die die Bank bereits seit vielen Jahren als attraktiven und mehrfach prämierten Arbeitgeber auszeichnet.

Pressekontakt

Chérine De Bruijn
Executive MBA

T: +49 (0) 221 / 2942 100
F: +49 (0) 221 / 2942 101

E: presse@denkwerk.com

denkwerk GmbH

Vogelsanger Straße 66
50823 Köln
Germany

www.denkwerk.com

Ute Scharnagl

T +49 (0) 911 / 53 90 32 02
F +49 (0) 911 / 53 90 10 38
E presse@teambank.de

TeamBank AG Nürnberg

Beuthener Str. 25
90471 Nürnberg
Germany

www.teambank.de