

Menschen in NRW im Alltag besonders nachhaltig

73 Prozent der Menschen in Nordrhein-Westfalen sehen beim Schutz von Umwelt und Klima vor allem Verbraucherinnen und Verbraucher in der Pflicht. Dafür setzen sie sich auch im Alltag aktiv ein:



Reduzierung des Konsums tierischer Produkte

NRW bundesweit

39 %

35 %



Kauf hochwertiger Kleidung

NRW bundesweit

50 %

47 %

32 Prozent der Deutschen sind bereit, für nachhaltige Bankprodukte mehr Geld auszugeben:

Berlin Bremen bundesweit

Ich bin bereit für ein nachhaltig hergestelltes Produkt mehr Geld zu bezahlen.

55 %

56 %

51 %

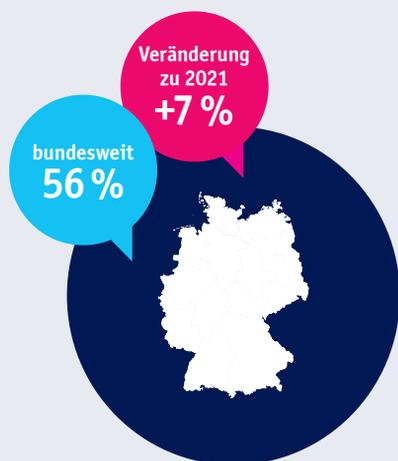
Ich bin bereit, für ein nachhaltiges Bankprodukt Renditeeinbußen und höhere Kosten in Kauf zu nehmen.

44 %

36 %

32 %

Mehrheit der Deutschen vertraut Finanzdienstleistern nur, wenn sie ihre nachhaltigen Bestrebungen offenlegen:



		Veränderung zu 2021
bundesweit	56 %	+7,0 %
Berlin	65 %	+15 %
Bremen	61 %	+11 %