

# Studie: Jeder Vierte in Mecklenburg-Vorpommern würde bei der Altersvorsorge sparen

Hohe Sparabsicht bei Altersabsicherung auch in Sachsen

**Nürnberg, 15. Dezember 2022**

Die Inflationsrate steigt rasant und damit auch die Belastung für die Verbraucherinnen und Verbraucher: 20 Prozent der Deutschen würden im Fall eines finanziellen Engpasses bei der Altersvorsorge sparen. In Mecklenburg-Vorpommern gilt das sogar für 26 Prozent. In Sachsen sind es 25 Prozent und damit fünf Prozentpunkte mehr als im Vorjahr. Dies sind Ergebnisse der bevölkerungsrepräsentativen Studie „TeamBank-Liquiditätsbarometer“, für die mehr als 3.000 Bundesbürgerinnen und Bundesbürger befragt wurden. Am geringsten ist die Sparbereitschaft bei der Altersvorsorge in Bremen (16 Prozent) und Baden-Württemberg (15 Prozent). In der Hansestadt entspricht das einem Rückgang um acht Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr.

„Die steigenden Preise für Energie, Lebensmittel und viele andere Dinge setzen immer mehr Haushalte unter Druck“, sagt Frank Mühlbauer, Vorstandsvorsitzender der TeamBank AG. „Dennoch ist es kurzfristig, bei finanziellen Engpässen ausgerechnet bei der Altersvorsorge zu sparen. Wer im Alter optimal abgesichert sein möchte, dem ist eine zusätzliche private Vorsorge angeraten – und sollte dafür möglichst jeden Monat Geld einplanen. Unterstützung bei der individuellen Finanzplanung leistet die von der TeamBank gegründete, gemeinnützige Stiftung ‚Deutschland im Plus‘ mit ihren Angeboten zur Überschuldungsprävention. Dazu zählen beispielsweise die Budgetplaner-App ‚Mein Budget – Ausgaben im Griff‘ oder der Workshop ‚Sorglos in den Ruhestand‘.“

## **Sparbereitschaft bei Mobilitätsausgaben in Mecklenburg-Vorpommern besonders hoch**

Neben der Altersvorsorge würden in Mecklenburg-Vorpommern überdurchschnittlich viele Menschen im Notfall auch ihre Mobilitätsausgaben, zum Beispiel für ein Auto, Treibstoff oder öffentliche Verkehrsmittel, senken. 27 Prozent wären dazu bereit und damit fünf Prozentpunkte mehr als im Schnitt aller Bundesländer. Bei Lebensmitteln würden 25 Prozent sparen, bundesweit sind es nur 19 Prozent. Umgekehrt ist es bei den Ausgaben für Handynutzung: Während sich im Nordosten 15 Prozent an dieser Stelle einschränken könnten, sind es im Bundesschnitt fünf Prozentpunkte mehr.

### **Pressekontakt**

Marc-Olivier Weber  
T +49 (0) 911 / 53 90-12 45  
F +49 (0) 911 / 53 90-10 38  
E [presse@teambank.de](mailto:presse@teambank.de)

### **TeamBank AG Nürnberg**

Beuthener Str. 25  
90471 Nürnberg  
Germany

[www.teambank.de](http://www.teambank.de)

Vier Prozentpunkte über dem Durchschnitt liegen die Sächsischen und Sachsen. Mit 24 Prozent würden hier besonders viele Menschen beim Handy sparen. Ebenfalls hoch ist das Sparpotenzial in Sachsen bei Ausgaben für Freizeit, Kultur und Sport: 50 Prozent wären dazu bereit und damit neun Prozentpunkte mehr als im Schnitt. Ähnlich ist es bei Lebensmitteln: 23 Prozent der Befragten in Sachsen sind an dieser Stelle zum Sparen bereit und damit vier Prozentpunkte mehr als im Schnitt.

### **Einschränkungen bei Urlaubsreisen in Bremen besonders unpopulär**

Unterdurchschnittlich ist die Sparbereitschaft in Bremen nicht nur bei der Altersvorsorge, sondern auch bei Urlaubsreisen. Während bundesweit 46 Prozent der Befragten sich hier einschränken könnten, sind es in der Hansestadt 17 Prozentpunkte weniger. Die Menschen in Baden-Württemberg legen hingegen besonders viel Wert auf den Bereich Freizeit, Sport und Kultur. 36 Prozent der im Südwesten lebenden Befragten könnten darauf verzichten und damit fünf Prozentpunkte weniger als bundesweit. Dafür wären 59 Prozent von ihnen zum Sparen bei Kleidung und Schuhen bereit, im Schnitt sind es 54 Prozent.

**Eine Infografik zur Studie steht unter <https://www.teambank.de/medien/presse/> zur Verfügung.**

### **Hintergrundinformationen:**

Die Studie „TeamBank-Liquiditätsbarometer“ untersucht seit dem Jahr 2013 Liquidität und Konsumverhalten der deutschen Bevölkerung. Dazu befragte das Marktforschungsinstitut YouGov im Auftrag der TeamBank AG 3.131 Personen im Alter zwischen 18 bis 79 Jahren online.

### **Kurzprofil:**

Die TeamBank AG ist mit dem Ratenkredit easyCredit in Deutschland, bzw. der faire Credit in Österreich und dem medienbruchfreien Bezahlverfahren easyCredit-Ratenkauf das Kompetenzzentrum für modernes Liquiditätsmanagement der Genossenschaftsbanken. Die Vernetzung innovativer Produkte und Services bietet Kundinnen und Kunden vollständig digitale Lösungen und damit überall und zu jeder Zeit Zugang zu Liquidität. „Wir machen es einfach“ heißt es bei der TeamBank und symbolisiert die besondere Unternehmenskultur, die die Bank bereits seit vielen Jahren als attraktiven und mehrfach prämierten Arbeitgeber auszeichnet.

#### **Pressekontakt**

Marc-Olivier Weber  
 T +49 (0) 911 / 53 90-12 45  
 F +49 (0) 911 / 53 90-10 38  
 E [presse@teambank.de](mailto:presse@teambank.de)

#### **TeamBank AG Nürnberg**

Beuthener Str. 25  
 90471 Nürnberg  
 Germany

[www.teambank.de](http://www.teambank.de)