

Die Bedeutung von Nachhaltigkeit hat zugenommen

Die über 50-Jährigen setzen im Vergleich mehr auf
klimaschützende Maßnahmen



Maßnahmen für Klimaschutz	18-29- Jährige	50-79- Jährige
Vermeidung von Lebensmittelverschwendung	37 %	76 %
Wasser und Heizenergie sparen	37 %	73 %
Vermeidung von Plastikmüll	33 %	61 %

Deutsche sehen die Hauptverantwortung für nachhaltiges Handeln bei Unternehmen und Staat

Alle Unternehmen, egal aus
welcher Branche, haben eine
gesellschaftliche Verantwortung

82 % stimmen zu



Es ist Aufgabe des Staates, für
geeignete Rahmenbedingungen
für ökologischen und sozialen
Konsum zu sorgen

77 % stimmen zu



Es ist vor allem die Aufgabe der
Verbraucher, ihren Konsum öko-
logisch und sozialer zu gestalten

66 % stimmen zu



Bei nachhaltigen Bankprodukten sind
jüngere Menschen eher bereit, Renditeeinbußen oder
höhere Kosten in Kauf zu nehmen

18-29-Jährige 30-49-
Jährige 50-79-
Jährige Durch-
schnitt

