TeamBank-Liquiditätsbarometer Deutschland 2023



Die Bedeutung von Nachhaltigkeit hat zugenommen

Die über 50-Jährigen setzen im Vergleich mehr auf klimaschützende Maßnahmen



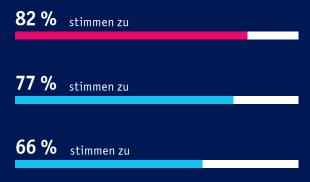
Maßnahmen für Klimaschutz	18-29- Jährige	50-79- Jährige
Vermeidung von Lebensmittelverschwendung	37 %	60%
Wasser und Heizenergie sparen	37 %	58%
Vermeidung von Plastikmüll	33 %	48%

Deutsche sehen die Hauptverantwortung für nachhaltiges Handeln bei Unternehmen und Staat

Alle Unternehmen, egal aus welcher Branche, haben eine gesellschaftliche Verantwortung

Es ist Aufgabe des Staates, für geeignete Rahmenbedingungen für ökologischen und sozialen Konsum zu sorgen

Es ist vor allem die Aufgabe der Verbraucher, ihren Konsum ökologisch und sozialer zu gestalten



Bei nachhaltigen Bankprodukten sind jüngere Menschen eher bereit, Renditeeinbußen oder höhere Kosten in Kauf zu nehmen

18-29-Jährige 30-49-Jährige 50-79-Jährige schnitt

45 % 39 % 22 % 31 %



