

Die Bedeutung von Nachhaltigkeit hat zugenommen

Die über 50-Jährigen setzen im Vergleich mehr auf
klimaschützende Maßnahmen



Maßnahmen für Klimaschutz	18-29- Jährige	50-79- Jährige
Vermeidung von Lebensmittelverschwendung	37 %	60 %
Wasser und Heizenergie sparen	37 %	58 %
Vermeidung von Plastikmüll	33 %	48 %

Deutsche sehen die Hauptverantwortung für nachhaltiges Handeln bei Unternehmen und Staat

Alle Unternehmen, egal aus
welcher Branche, haben eine
gesellschaftliche Verantwortung



Es ist Aufgabe des Staates, für
geeignete Rahmenbedingungen
für ökologischen und sozialen
Konsum zu sorgen



Es ist vor allem die Aufgabe der
Verbraucher, ihren Konsum öko-
logisch und sozialer zu gestalten



Bei nachhaltigen Bankprodukten sind
jüngere Menschen eher bereit, Renditeeinbußen oder
höhere Kosten in Kauf zu nehmen

18-29-Jährige	30-49- Jährige	50-79- Jährige	Durch- schnitt
45 %	39 %	22 %	31 %

