

Herausforderndes Umfeld belastet Ergebnis der TeamBank

- Schwache konjunkturelle Situation erfordert erhöhte Risikovorsorge
- Größte Transformation der Firmengeschichte wird 2025 planmäßig abgeschlossen
- Neues digitales Angebot erzeugt hohe Kundenzufriedenheit

Nürnberg, 17. Februar 2025

Die TeamBank hat im Geschäftsjahr 2024 in einem angespannten Umfeld ein Ergebnis vor Steuern in Höhe von 23 Millionen Euro (2023: 81 Millionen Euro) erzielt. Maßgeblich für den Ergebnismrückgang war mit Blick auf die schwache Konjunktur die notwendige Erhöhung der Risikovorsorge. Das operative Geschäft entwickelte sich solide. Die Zahl der Kundinnen und Kunden belief sich zum 31. Dezember 2024 auf 1.071.000 (+3,1 Prozent). Der Ratenkreditbestand¹ lag mit 9,5 Milliarden Euro leicht über dem Niveau des Vorjahres (+0,3 Prozent).

Gemäß den vorläufigen Zahlen² belief sich der **Rohhertrag** 2024 auf 497 Millionen Euro. Dieser erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 1,3 Prozent (2023: 491 Millionen Euro).

An die Partnerbanken wurden im Berichtsjahr 230 Millionen Euro (2023: 234 Millionen Euro) **Provisionen** ausgeschüttet. Der leichte Provisionsrückgang ist auf die konjunkturbedingt verhaltene Geschäftsentwicklung in Deutschland und Österreich zurückzuführen.

Der **Verwaltungsaufwand** konnte dank eines konsequenten Kostenmanagements bei gleichzeitig umfangreichen Investitionen in die digitale Wachstumsstrategie der Bank leicht reduziert werden. Dieser betrug 283 Millionen Euro (2023: 285 Millionen Euro). Infolgedessen verbesserte sich die **Cost-Income-Ratio** auf 55,4 Prozent (2023: 57,1 Prozent).

Der **Risikovorsorgeaufwand** betrug 205 Millionen Euro (2023: 133 Millionen Euro). Der Anstieg reflektiert die konservative Risikovorsorgepolitik der Bank und resultiert insbesondere aus gestiegenen Risiken bei der Rückzahlung von Krediten in Folge des für die Kunden herausfordernden Umfelds.

Das **Ergebnis vor Steuern** ging aufgrund der gestiegenen Risikovorsorge im Jahr 2024 auf 23 Millionen Euro zurück (2023: 81 Millionen Euro). Damit beläuft sich die

Pressekontakt

Marc-Olivier Weber
T +49 (0) 911 / 5390-1245
E presse@teambank.de

TeamBank AG Nürnberg

Beuthener Str. 25
90471 Nürnberg
Germany

www.teambank.de

¹ Ausweis des laufenden zinstragenden TeamBank-Forderungsbestands (inklusive easyCredit-Ratenkauf) vor Zinsabgrenzung und Risikovorsorge.

² Werte nach den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in den Konzernabschluss der DZ BANK eingehen.

Wertschöpfung³ der TeamBank auf insgesamt 252 Millionen Euro (2023: 314 Millionen Euro).

Die **Bilanzsumme** erhöhte sich leicht auf 10,9 Milliarden Euro (2023: 10,6 Milliarden Euro).

„Mit unserer Expertise im Risikomanagement, konsequenter Kostendisziplin und dem außergewöhnlichen Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konnten wir das vergangene Geschäftsjahr auch unter herausfordernden Rahmenbedingungen solide abschließen“, so Christian Polenz, Vorstandsvorsitzender der TeamBank AG.

Die solide operative Entwicklung im Geschäftsjahr 2024 erreichte die TeamBank auch dank der engen Zusammenarbeit mit ihren Partnern: Mit 15 neu gewonnenen Partnerbanken in Deutschland wurde die Zusammenarbeit in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe konsequent weiter ausgebaut. In Österreich kamen 30 neue Banken hinzu. Insgesamt kooperieren 94 Prozent aller deutschen Genossenschaftsbanken mit der TeamBank. In Österreich arbeitet das Nürnberger Finanzinstitut zum 31. Dezember 2024 mit 54 Prozent der Raiffeisenbanken sowie mit allen Volksbanken zusammen.

Größte Transformation der Firmengeschichte wird 2025 abgeschlossen

Die TeamBank hat 2021 einen umfassenden Transformationsprozess eingeleitet, der die gesamte Aufbau- und Ablauforganisation sowie alle Produkte und Services nach dem Prinzip der Kundenzentrierung aufgestellt hat. Dieser Transformationsprozesses wird zum Jahresende 2025 abgeschlossen sein. Der klassische Ratenkredit läuft Ende Juni 2025 aus. Jeder neue Kunde erhält dann einen individuellen Verfügungsrahmen, der entsprechend seiner aktuellen wirtschaftlichen Situation verantwortungs- und risikobewusst ausgestaltet wird.

Die nach einer knapp zweijährigen Pilotphase ab Jahresmitte auf allen Vertriebskanälen und bei allen Partnerbanken verfügbaren neuen Produkte und Services der TeamBank verbessern die hohen Kunden-Zufriedenheitswerte weiter (NPS⁴ 2024 kumuliert bei 54 Punkten, +3 Punkte gegenüber dem Vorjahr). Christian Polenz sieht die TeamBank damit für die Zukunft gut aufgestellt: „Als kundenzentriertes Unternehmen verfügen wir über die nötige Wandlungsfähigkeit, um veränderte Kundenbedürfnisse frühzeitig zu identifizieren und unser Angebot entsprechend attraktiv zu halten.“

Auch die von der TeamBank angebotenen Embedded Finance Lösungen haben sich am Markt etabliert und ermöglichen den kooperierenden Händlern nachhaltige Kundenbindung und -zufriedenheit. Rund 3.000 genossenschaftliche Firmenkunden und Multichannel-Anbieter kooperieren bereits mit der TeamBank und profitieren auf diese Weise von mehr Absatz. 2025 wird mit dem Rechnungskauf eine weitere Zahlungsoption für E-Commerce-Händler im Markt etabliert.

Pressekontakt

Marc-Olivier Weber
T +49 (0) 911 / 5390-1245
E presse@teambank.de

TeamBank AG Nürnberg

Beuthener Str. 25
90471 Nürnberg
Germany

www.teambank.de

Als zusätzliche Neuerung können Kundinnen und Kunden mittels Umsatzfinanzierung Transaktionen über 500 Euro direkt im Online-Banking der Partnerbanken finanzieren.

Ziel der TeamBank ist es, mit ihren durchgängig digital verfügbaren Vertriebs- und Kundenprozessen die Wettbewerbsfähigkeit der Genossenschaftlichen FinanzGruppe im Bedarfsfeld Liquidität weiter auszubauen.

³ Die Wertschöpfung TeamBank berechnet sich aus dem Ergebnis vor Steuern und der Summe der Provisionen an deutsche und österreichische Partnerbanken.

⁴ Der Net Promoter Score (NPS) ist eine Kennzahl der Kundenzufriedenheit von Unternehmen, Produkten und Services, die anhand standardisierter Kunden-Umfragen ermittelt wird.

Wichtige Zahlen 2024 im Überblick

		2024	2023	Veränderung
Ratenkreditbestand	in Mio. Euro	9.479	9.450	0,3%
Anzahl Kundinnen und Kunden	in Tausend	1.071	1.039	3,1%
Rohertrag	in Mio. Euro	497,4	491,1	1,3%
davon Zinsüberschuss	in Mio. Euro	534,2	530,4	0,7%
davon Provisionsüberschuss	in Mio. Euro	-36,8	-39,3	6,3%
Verwaltungsaufwand	in Mio. Euro	-282,9	-285,1	0,8%
Risikovorsorgeaufwand	in Mio. Euro	-205,2	-133,3	-53,9%
Ergebnis vor Steuern	in Mio. Euro	22,6	80,8	-72,1%
Provisionen an Partnerbanken DE	in Mio. Euro	181,2	184,5	-1,8%
Provisionen an Partnerbanken AT	in Mio. Euro	48,5	49,1	-1,2%
Wertschöpfung TeamBank	in Mio. Euro	252,2	314,4	-19,8%
Cost-Income-Ratio	in %	55,4	57,1	-3,0%.
Bilanzsumme	in Mio. Euro	10.857	10.640	2,0%
davon Forderungen an Kunden	in Mio. Euro	9.854	9.768	0,9%
Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Köpfe)		1.031	1.071	-3,7%

TeamBank AG – Ein Unternehmen der DZ BANK Gruppe

Die TeamBank AG ist mit easyCredit in Deutschland bzw. der faire Credit in Österreich das Kompetenzzentrum für Liquiditätsmanagement der Genossenschaftsbanken. Mit dem Anspruch, ihr Angebot gemeinsam mit dem Kunden zu entwickeln, hat die TeamBank Kundenzentrierung als Prämisse, nicht nur für ihre Produkte und Services, sondern auch für ihre Aufbau- und Ablauforganisation definiert.

Ergänzend zur Liquiditätsbegleitung bietet die TeamBank mit dem medienbruchfreien Bezahlverfahren easyCredit-Ratenkauf maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Embedded Finance für den Handel.

Pressekontakt

Marc-Olivier Weber
T +49 (0) 911 / 5390-1245
E presse@teambank.de

TeamBank AG Nürnberg

Beuthener Str. 25
90471 Nürnberg
Germany

www.teambank.de