

Anhaltend schwache Konjunktur beeinflusst Geschäftsentwicklung der TeamBank deutlich

- **Angespannte finanzielle Situation der Kunden erfordert umsichtige Kreditrisikosteuerung**
- **Weiterentwickelte Kundenlösungen stärken strategische Positionierung im Strukturwandel des Konsumkreditgeschäfts**

Nürnberg, 19. Februar 2026

Die TeamBank verzeichnete im Geschäftsjahr 2025 in einem herausfordernden Umfeld ein Ergebnis vor Steuern von -29 Millionen Euro (2024: 23 Millionen Euro). Hauptursache für den Rückgang war das anhaltend herausfordernde gesamtwirtschaftliche Umfeld, das eine weiterhin umsichtige Kreditrisikosteuerung erforderte. Das Neugeschäft reduzierte sich im Vorjahresvergleich um -9,4 Prozent (2024: 3,1 Milliarden Euro). Der Bestand¹ verringerte sich leicht und lag bei 9,1 Milliarden Euro (-3,7 Prozent). Die Kundenzahl bewegte sich zum 31. Dezember 2025 mit 1.067 Tsd. (-0,4 Prozent) in etwa auf Vorjahresniveau.

Die wirtschaftliche Lage stellte auch im abgelaufenen Jahr eine anhaltende Belastung für die Verbraucher dar, was sich in einem insgesamt schwachen Konsumklima widerspiegelte. Diese Entwicklung wirkte sich spürbar auf das Geschäft mit unbesicherten Konsumkrediten aus, das sich als besonders konjunktursensitiv erweist.

Gemäß den vorläufigen Zahlen² belief sich der **Rohertrag** 2025 auf 476 Millionen Euro. Dieser verringerte sich gegenüber dem Vorjahr um -4,2 Prozent (2024: 497 Millionen Euro).

Das vollständig digitale und skalierbare Geschäftsmodell der TeamBank hat den Anspruch, die Wettbewerbsfähigkeit der genossenschaftlichen FinanzGruppe im Konsumkreditgeschäft auszubauen und profitables Wachstum für die Partnerbanken zu generieren. So wurden trotz der konjunkturbedingt verhaltenen Geschäftsentwicklung im Berichtsjahr 200 Millionen Euro (2024: 230 Millionen Euro) **Provisionen** an die Partnerbanken ausgeschüttet. Der Rückgang im Vergleich zum Vorjahr ergibt sich im Wesentlichen aus dem geringeren Geschäft mit Restschuldversicherungen.

Pressekontakt

Ute Scharnagl
T +49 (0) 911 / 5390-3202
E presse@teambank.de

TeamBank AG Nürnberg

Beuthener Str. 25
90471 Nürnberg
Germany

www.teambank.de

¹ Ausweis des laufenden zinstragenden TeamBank-Forderungsbestands (inklusive easyCredit-Ratenkauf und easyCredit-Rechnungskauf) vor Zinsabgrenzung und Risikovorsorge.

² Werte nach den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in den Konzernabschluss der DZ BANK eingehen.

Der **Verwaltungsaufwand** konnte dank eines konsequenten Kostenmanagements bei gleichzeitig umfangreichen Investitionen in die digitale Weiterentwicklung der Bank leicht reduziert werden. Dieser betrug 279 Millionen Euro (2024: 283 Millionen Euro). Die **Cost-Income-Ratio bewegt sich mit 57,7 Prozent** (2024: 55,4 Prozent) weiterhin auf einem soliden Niveau.

Der **Risikovorsorgeaufwand** belief sich auf 233 Millionen Euro (2024: 205 Millionen Euro) und bleibt damit konjunkturbedingt weiterhin hoch.

Das **Ergebnis vor Steuern** lag bei -29 Millionen Euro (2024: 23 Millionen Euro). Damit beläuft sich die **Wertschöpfung³** der TeamBank auf insgesamt 171 Millionen Euro (2024: 252 Millionen Euro). „Die im abgelaufenen Jahr erreichte Wertschöpfung bestätigt, dass unser Geschäftsmodell auch unter fordernden Marktbedingungen intakt und stabil ist“, so Christian Polenz, Vorstandsvorsitzender der TeamBank.

Die **Bilanzsumme** verringerte sich leicht auf 10,5 Milliarden Euro (2024: 10,9 Milliarden Euro).

Weiterentwickelte Kundenlösungen stärken strategische Positionierung im Konsumkreditgeschäft

Das Konsumkreditgeschäft befindet sich in einem strukturellen Wandel: Der Finanzierungsbedarf wird zunehmend am Ort des Konsums erfüllt. Dies führt häufig zu einer Vielzahl kleiner Kredite und erhöht bei den Verbrauchern das Risiko, die eigene Liquidität aus dem Blick zu verlieren. Die TeamBank begegnet dieser Entwicklung mit einem kundenzentrierten Angebot, das jederzeit am Ort des Konsums genutzt werden kann. Dabei wird die finanzielle Leistungsfähigkeit des Kunden individuell berücksichtigt.

„Unser Anspruch ist es, wieder an den Wachstumspfad anzuknüpfen. In der aktuellen konjunkturellen Situation steuern wir unser Geschäft allerdings bewusst mit Augenmaß und bleiben gerade in schwierigen Phasen verantwortungsvoll an der Seite unserer Kunden und Partner. Zugleich entwickeln wir unser Geschäftsmodell konsequent weiter. Unsere strategische Aufstellung ist so angelegt, dass wir den strukturellen Wandel im Markt aktiv mitgestalten können“, stellt Christian Polenz, Vorstandsvorsitzender der TeamBank, fest.

Pressekontakt

Ute Scharnagl
T +49 (0) 911 / 5390-3202
E presse@teambank.de

TeamBank AG Nürnberg

Beuthener Str. 25
90471 Nürnberg
Germany

www.teambank.de

³ Die Wertschöpfung TeamBank berechnet sich aus dem Ergebnis vor Steuern und der Summe der Provisionen an deutsche und österreichische Partnerbanken.

Wichtige Zahlen 2025 im Überblick

		2025	2024	Veränderung
Ratenkreditbestand	in Mio. Euro	9.132	9.479	-3,7%
Anzahl Kundinnen und Kunden	in Tausend	1.067	1.071	-0,4%
Neugeschäft	in Tausend	2.800	3.092	-9,4%
Rohertrag	in Mio. Euro	476,3	497,4	-4,2%
davon Zinsüberschuss	in Mio. Euro	514,1	534,2	-3,8%
davon Provisionsüberschuss	in Mio. Euro	-37,8	-36,8	-2,7%
Verwaltungsaufwand	in Mio. Euro	278,5	282,9	-1,6%
Risikovorsorgeaufwand	in Mio. Euro	233,2	205,2	13,7%
Ergebnis vor Steuern	in Mio. Euro	-29,2	22,6	<-100%
Provisionen an Partnerbanken DE	in Mio. Euro	156,1	181,2	-13,8%
Provisionen an Partnerbanken AT	in Mio. Euro	44,2	48,5	-8,8%
Wertschöpfung TeamBank	in Mio. Euro	171,2	252,2	-32,1%
Cost-Income-Ratio	in %	57,7	55,4	4,2%
Bilanzsumme	in Mio. Euro	10.473	10.857	-3,5%

TeamBank AG – Ein Unternehmen der DZ BANK Gruppe

Die TeamBank bietet im Rahmen des Allfinanzangebots der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken unter den Marken easyCredit und der faire Credit ein breites Spektrum an Konsumfinanzierungslösungen. Dazu zählen innovative Ansätze wie die Bereitstellung eines Sofortkredits mit einem flexiblen finanziellen Rahmen sowie die Integration von Finanzierungskonzepten in Kauf- und Buchungsprozesse (Embedded Finance). Dazu gehören Rechnungs- und Ratenkaufmodelle, die nahtlos in die Wertschöpfungsprozesse der Händler eingebunden und damit selbstverständlich im Alltag der Kundinnen und Kunden verankert sind.

Kundenzentrierung ist dabei die zentrale Prämisse der TeamBank – nicht nur für Produkte und Services, sondern auch für ihre Aufbau- und Ablauforganisation.

Pressekontakt

Ute Scharnagl
T +49 (0) 911 / 5390-3202
E presse@teambank.de

TeamBank AG Nürnberg

Beuthener Str. 25
90471 Nürnberg
Germany

www.teambank.de